

薪火相传，再立新功

——习近平主席回信激励香港各界人士倾力贡献国家发展

□新华社记者

“习近平主席的回信让我们深受鼓舞，给了我们为家乡、为香港、为国家发展作出更大贡献的信心！”1日在香港举行的一场座谈会上，香港企业家包陪庆难掩激动之情。

近日，习近平主席给包陪庆、曹其镛等祖籍宁波的香港企业家回信，对他们予以亲切勉励。回信传递出习近平主席对香港企业家的亲切关怀与殷切期待。香港社会各界表示，会牢记习近平主席的殷殷嘱托，积极主动融入国家改革开放大局，为中国式现代化建设添砖加瓦，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献。

香港特区政府行政长官李家超表示，习近平主席给祖籍宁波的香港企业家的回信令人深感鼓舞，信中字里行间彰显习近平主席对他们传承先辈爱国爱乡的优良传统、为家乡建设和国家发展贡献力量肯定和亲切勉励。

曹其镛由衷感谢习近平主席的勉励，表示回信令人深感感动和鼓舞。他说：“我们会继续传承爱国爱港的

精神，在自身领域努力，服务和贡献香港和国家所需，更好融入国家发展大局。”

近代以来，一大批宁波人走出宁波、重工兴商，逐渐形成了心系祖国、步履四海的商人群体，涌现出包玉刚、邵逸夫等爱国爱乡知名人士，为祖国和家乡建设作出积极贡献，被称为“宁波帮”。近日，包陪庆、曹其镛等香港“宁波帮”后代给习近平主席写信，汇报他们传承先辈优良传统、积极服务国家发展等情况，表达继续为祖国现代化建设贡献力量的决心。

曹其镛的弟弟曹其东分享了写信初衷：“我们想向习近平主席汇报在港宁波企业的发展现状，表达我们在国家发展新阶段继续传承上一代报国精神的愿望。”

习近平主席的回信令祖籍宁波的香港企业家及各界人士倍感振奋，他们表示会用实际行动将优良传统代代薪火相传。

世界中华宁波总商会会长、香港大唐金融集团副主席兼首席执行官李德麟说：“我们会牢记习近平主席嘱咐，凝心聚力、再接再厉、携手奋斗。”

在香港和浙江两地创业的“90后”蒋思雨说，回信让新一代青年创业者感受到习近平主席的关心和支持。“祖籍宁波的香港企业家的创业精神和桑梓情怀值得年轻一代学习，是我们创业和奋斗道路上应当传承的优良传统。”

贯彻落实习近平主席回信中的指示，发挥香港独特优势，积极融入国家发展大局，成为香港各界共识。

全国人大常委会委员李慧琼表示，习近平主席的回信表明国家从未忘记香港在国家发展中的贡献，同时也鼓励香港企业家要紧紧把握国家发展机遇，不断加快融入国家发展大局的步伐。

港区全国政协委员施清流说，要深入学习贯彻习近平主席重要指示精神，积极主动融入国家改革开放大局，为中国式现代化建设添砖加瓦，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新贡献。

香港特区立法会议员陈勇表示，在香港由治及兴的新时期，更需要爱国爱港爱乡的企业家继承和发扬优良传统，运用聪明才智创造更辉煌成就，为香港经济发展作出更大贡献。

香港中华总商会表示，香港工商界将继续积极发挥自身所长，服务国家所需，在新时代全面深化改革、推进中国式现代化发展中贡献香港企业家力量。

习近平主席的回信激励香港社会携手共进、奋勇向前，各界纷纷表示将在中国式现代化进程中各展所长、再立新功。

香港浙江省同乡会联合会会长詹洪良说，习近平主席的回信将指引大家将家国情怀融入实际行动，“让我们以更坚定的信念、更昂扬的斗志，继续努力奋斗，为实现中国梦贡献自己的力量，为中华民族伟大复兴增添砖瓦。”

全国港澳研究会顾问刘兆佳说，习近平主席的回信令广大香港居民备受激励，鼓舞海内外中华儿女万众一心，为推进中国式现代化贡献力量，为建设祖国再立新功。

“香港特区政府定当继续往来，全力凝聚香港商界和民间的爱国爱港爱乡力量，推动他们继续在各自领域施展所长，更好融入国家发展大局，为全面推进强国建设、民族复兴伟业，作出香港贡献。”李家超说。

专新全

——奥运产品“中国造”现象观察

□新华社记者

巴黎奥运会上，乒乓球、柔道垫、无人机、手环等赛场内外一些来自中国的产品受到关注。

“中国造”为何能走入奥运会？记者近日走访了部分国内厂商发现，在细分领域多年的深耕、对市场需求快速灵活的响应，以及成熟完备的产业链锻造出中国产品的实力，也折射出中国经济的韧性与潜力。

专：“成功源于对主业的不断坚持”

经历15道工序的检测，广州双鱼体育用品集团有限公司从上百万个产品中挑选出3.5万颗比赛用球运往巴黎，作为此次奥运会乒乓球赛事的官方指定用球。

从曾经的手工作坊发展成国际知名的体育器材商，双鱼体育用了70年的时间。

早在1954年，双鱼体育的第一颗乒乓球是用一口大锅将水煮沸，用钳子夹住球胚，放入沸水反复加热膨胀再冷却而成。如今，一颗乒乓球从材料到产品的整个制造过程的智能化环节已经达到95%，生产一颗乒乓球只需三、四分钟。

“我们的成功源于对主业的不断坚持！”双鱼体育品牌运营经理杨学峰表示，自20世纪70年代推出全国第一个乒乓硬球后，双鱼体育加速走向国际体育赛事舞台，并通过国际赛事不断完善乒乓球器材的生产标准，提升乒乓球器材的品质和性能。

乒乓球在激烈的市场竞争中旋转跳跃、脱颖而出，离不开企业在行业内心无旁骛地坚守深耕。另一家来自山东的运动器材供应商，同样印证了这一成功之道。

今年第7次服务奥运会的泰山体育产业集团有限公司，首次在柔道垫内加入了长度不足10毫米的智能芯片。

泰山体育技术中心总工程师王伟说：“常规的采集设备多为穿戴式，或多或少会影响运动员的运动状态，而加入智能芯片的柔道垫，可以实现无感采集、5G互联，为训练和比赛提供更直观精准的指导。”

从1978年炕头缝制垫子起步，40多年来，泰山体育已经服务过近2000次国内外重大赛事，参与制定国内国际行业标准100多项。本届奥运会，泰山体育为柔道、摔跤、体操等多个项目提供了上万件比赛器材。

泰山体育创始人、董事会主席卞志良说：“泰山体育实现由做产品到做品牌再到定标准的跨越，关键在于40多年来，我们一直专注于体育产业，并持续创新。”

新：更具科技含量、更加绿色环保

巴黎奥运会上，水翼帆板赛事首次作为奥运项目亮相。承载着运动员和帆板的水翼是水翼帆板项目的关键装备，也是速力复合材料（湖北）有限公司的拳头产品。

“水翼越薄，它在水中的速度就越快，对运动员的成绩提升作用越明显。”速力复合材料品质部工程师王光旭说，以登上奥运赛场的水翼系列为例，相比于行业内普遍采用的手工打

8月2日，农用飞机在北大荒集团黑龙江建设农场有限公司第一管理区对玉米地块进行航化作业（无人机照片）。

近期，黑龙江垦区北大荒集团各农业生产单位适时加强大田管理，开展航化植保作业。

新华社发（许颖献 摄）

博物馆暑期服务，如何“出新”更“走心”？

□新华社记者 杨滢菲 邱冰清 康锦谦

延长开放时间、取消预约要求、取消“周一闭馆”……今年暑期，全国各地博物馆纷纷推出新的开放政策，适应旺盛的参观需求。与此同时，一些博物馆还在互动观展、教育活动上下功夫，为观众提供更好体验。

国家文物局7月初发布通知，要求做好2024年暑期博物馆开放服务工作，更大幅度满足公众参观需求，通过多种方式提高观众参观博物馆便利化水平。暑期过半，博物馆服务“上新”，观众感受如何？如何让参观博物馆的便利性更贴合需求、更可持续？

暑期参观更为便利

近期，不少博物馆宣布延时开放，进入“超长待机”模式。

陈先生一家三口利用孩子暑假到北京旅游，提前一周就预约了中国国家博物馆的参观门票。“我们约定的是下午票，赶上国博延时闭馆，时间上更充裕了。孩子能多看看‘课本上的文物’，别提有多开心了。”陈先生说。

根据国博近期发布的公告，今年7月11日至8月31日，每周二至周日延时闭馆，开放时间为9:00至17:30。陕西历史博物馆、湖南博物院等场馆暑期也推出了延时参观服务。

也有博物馆打破“周一闭馆”惯例全面开放。北京地区的北京天文馆、孔庙和国子监博物馆、北京石刻艺术博物馆等则将闭馆日期由周一调整为周二，“错峰闭馆”分散客流量，缓解参观压力。

四川广汉三星堆博物馆不仅没有周一闭馆的限制，7月、8月每日开放时间还调整为8:30至20:00，延时票在参观日当天17:00放出。博物馆副馆长董静表示，白天的门票确实“预约火爆”，很多没有约上的观众买到夜间

票，参观到晚上8点，时间也充足。记者采访了解到，目前，大多数热门博物馆仍保留预约进馆政策，不少中小博物馆则根据实际情况取消预约要求，一定程度上减轻了热门场馆的客流压力。

位于江苏的淮安市博物馆自7月2日起取消参观预约，实行参观人数动态管理。“与去年同期相比，今年1月至7月，当地居民和外地游客人数都有显著增加，外地游客的增幅更高一些。”淮安市博物馆馆长陈永贤说。

配合开放服务的相关举措也及时跟上。“进入暑期，故宫博物院日均接诊医疗救助数十起，涉及中暑、外伤等。”故宫博物院行政处副处长徐勇介绍，院内开放区域几十个点位都配有急救包，内含创可贴、藿香正气水等常规应急药品，如遇观众有相关需求工作人员将及时提供相应帮助。

山东游客李女士和朋友暑假来到北京大运河博物馆，“虽然人比较多，但排队入场、安检很快，沿途参观还有很多引导员、志愿者为我们解答疑问、提供帮助。”她说，博物馆的防暑降温措施和志愿服务让她们能够更专注地参观。

展览出新、体验上新、功能更新

为何越来越多观众走进博物馆？一个个“重量级”展览在暑期推出，展示国家宝藏、世界宝藏。

从尼罗河畔到黄浦江畔，中埃联合考古队在萨卡拉的最新考古发掘成果，直接从考古遗址运到上海博物馆“金字塔之巅：古埃及文明大展”展出。伴随展览，上海博物馆还定期推出共10场博物馆奇妙“喵”夜活动，邀请观众携宠物猫一同观展，全数门票一小时就售罄。

“探秘古蜀文明——三星堆与金沙”展正在北京大运河博物馆展出。该展自开放以来，仅工作日客流就高

达1.6万人次。“展览开幕第一天我就去看了，作为一名成都人，看到这个展览，真的很自豪！”在北京上大学的地都人小江兴奋地说，假期回到家乡，她又前往成都金沙遗址博物馆再次参观，加深印象。

一项项新体验吸引观众参与、互动，使人们收获具体而立体的认知。

“我们在充分挖掘金沙文化的基础上，结合展览内容设计了‘我在金沙修文物’‘我在金沙考古’等一系列特色活动，学生们的体验感非常好。”成都金沙遗址博物馆宣传统战部的工作人员介绍，在博物馆，观众们可以直接走进考古现场，亲眼见到距今3000多年的文化遗存，让古蜀文明与人们产生更紧密的联结。

博物馆，正日益成为集展览、教育、公共服务为一体的文化综合体，满足分众化的参观需求。

位于江苏苏州的吴文化博物馆2020年6月建成开馆，已成为小有名气的“宝藏博物馆”。吴文化博物馆事业发展部主任李爽介绍，博物馆会围绕展览举办主题讲座，还定期举办古典音乐会、观摩舞蹈、看戏剧社排戏等活动，“在这里，你不仅可以感受到历史的精彩，更可以参与表达这份精彩”。

李爽说，来馆观众中随机旅游者较少，有针对性的、专业的观众比较多。“有不少观众从外地专门来博物馆本身或展览而来，并非旅行中的顺路。这类观众看展也很专业，会给博物馆提出建设性意见。”

仍需进一步平衡供需

面对暑期观众的热情，大部分博物馆已有预案。但也有观众和业内人士反映，近年“文博热”的步子迈得大，文博资源与观众需求之间仍存不平衡。

有业内人士表示，博物馆通常利用闭馆时间，对展出文物进行健康检

测与修复、展厅设备保养与改造等一系列工作，闭馆时间减少会对这些工作造成影响。

中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰表示，博物馆延长时间长短通常是对文物安全、观众需求、运营成本等多种因素综合考量的结果。调整开放服务要视馆藏文物和工作人员的承载能力合理选择，不能盲目跟风。

淮安市博物馆试行每日延时开放一段时间后，根据观众到访情况，调整为每周六、日延时开放至晚八点。“根据文物保护需求，书画馆等不在延时开放序列。”陈永贤说。

不少观众反映，“博物馆热”带来更多参观讲解需求，而电商平台、社交媒体上售卖推荐的非官方讲解鱼龙混杂，价格从几百元到上千元不等，而且提供服务的第三方机构可能随意更改讲解团人数、服务时长，讲解的专业性也难以保证。

一些博物馆针对非官方讲解已作出规范，引导其遵守讲解秩序。还有博物馆增加了官方讲解场次，尽可能服务更多观众。

例如，安徽博物院作为率先全面取消预约的省级博物馆，每日免费讲解由4批次增至6批次，并新上线一批语音导览器；广东省博物馆的志愿者讲解员在不同展厅每小时都有讲解，收获众多好评。

业内人士认为，当前，博物馆参观“冷热不均”现象仍存在。与过去相比，中小博物馆关注度提高了，但横向比较，热门大馆仍是“扎堆参观”“一票难求”，形成较明显反差，需要全社会有意识地引导参观者的参观选择、审美等。

“博物馆是一个城市和地区的文化灯塔。服务趋势应以公众需求为导向。”熊海峰建议，“工作重心逐步从‘物’（藏品）转向‘人’（观众），推动智能化管理和可持续发展，满足人们日益增长的文化需求。”



新华社发（许颖献 摄）

