

开放是当代中国的鲜明标识

——进博会让世界共享中国开放机遇与红利

□新华社记者 闫洁 李洁 周蕊

潮涌东方，博惠世界。第七届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行，绘就四海宾朋共赴共赢之约、发展之约、未来之约的绚丽画卷。

在开放中彼此成就，在开放中共创未来。一扇“进博之窗”，展现中国与世界开放融通、共谋发展的决心和姿态，彰显中国与世界合作共赢、共享未来的诚意和胸怀。七年来，在习近平主席的倡导和引领下，进博会越办越好，已经成为构建新发展格局的窗口，推动高水平开放的平台，全球共享的国际公共产品，既为深化各国互利合作、建设开放型世界经济搭建宝贵平台，也为中国与“全球南方”国家携手并进、共促普惠包容的经济全球化注入动力。

以开放汇合作 让中国大市场成为世界共享的大市场

“开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路。”在第五届进博会开幕式上，习近平主席这样阐述开放的重要意义。

作为全球首个以进口为主题的国家级博览会，七年来，进博会“朋友圈”持续扩大，“成绩单”越发亮眼，凸显中国扩大开放的重信守诺。前六届进博会累计意向成交额超过4200亿美元；累计组织1130多家外资企业和投资机构赴各地开展精准对接，不少展商在中国开设新店、新工厂、新研发中心。

“进博会是中国持续推动开放共赢的绝佳案例，为参会企业提供难得机遇，我们受益匪浅！”德国凯傲集团执行董事会成员郭进鹏感叹。在他看来，进博会不只为展，不止于会，更为中外企业实现圈层互动、拓展合作半径、共享发展机遇架起一座合作和友谊之桥。

“希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能，以中国新发展为世界提供新机遇；充分发挥推动高水平开放的平台作用，让中国大市场成为世界共享的大市场；更好提供全球共享的国际公共产品服务，助力推动构建开放型世界经济，让合作共赢惠及世界。”习近平主席在向第六届进博会的致信中就进博会“三大定位”提出新要求、新期待。

彰显中国扩大高水平对外开放、推动构建开放型世界经济的坚定决心。

一组数字见证第七届进博会的开放新高度：企业展将继续保持36万多平方米的超大规模，共有129个国家和地区的3496家展商参加，国别（地区）数和企业数均超上届，参展世界500强和行业龙头企业达297家，创历史新高，186家企业和机构成为七届“全勤生”。

“展品变商品”“商品变爆品”“展商变投资商”“头回客变回头客”……众多新老朋友用脚投票，将进博会作为展示商品、开拓市场、增进交流、实现价值的大舞台，用精彩纷呈的“进博故事”为开放中国增添生动注脚。斯里兰卡全国商会副主席卡温达·拉贾帕克萨说，在当前保护主义抬头和世界经济不确定因素增多背景下，中国以开放举措推动真正的多边主义和经济全球化，令全球获益。

当前，世界经济复苏动力不足，需要各国同舟共济、共谋发展。面对世界百年未有之大变局，开放包容、合作共赢才是人间正道。增设中国（上海）自由贸易试验区临港新片区，加快推进海南自由贸易港建设，连续缩减外资准入负面清单，《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效，推动共建“一带一路”高质量发展……作为推动开放合作的倡导者和行动派，中国一系列扩大进口、放宽市场准入的开放举措持续释放经济活力，同世界共享发展机遇。

作为进博会“新生”，今年首次参展的加拿大户外休闲品牌露露乐蒙全球首席执行官卡尔文·麦克唐纳充满期待：“中国是最大市场，也是最具活力的市场，我们希望把在这里的创新实践和经验应用到其他市场。”卢旺达经济分析师斯特拉顿·哈比亚和乌纳表示，开放对促进贸易投资、推动经济增长至关重要，中国的开放之诺为全球贸易和世界注入正能量。

以开放促发展 让发展成果更多更公平惠及各国人民

“中国将始终是世界发展的重要机遇，将坚定推进高水平开放，持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。”习近平主席在向第六届进博会的致信中就共促普惠包容的经济全球化发出时代强音。

以负责任大国担当更好提供全球共享的国际公共产品服务，坚定支持和帮助广大发展中国家加快发展，推动全球南方现代化建设，让发展成果更多更公平惠及各国人民……中国始终以实际行动推动普惠包容的经济全球化。今年是全球发展倡议提出三周年，“不让任何一个国家、任何一个人掉队”，既是中方倡议的价值追求，也是进博会以开放促进共同发展的应有之义。

马达加斯加的羊肉今年将首次亮相进博会，为这个最不发达国家推动农业现代化发展打开全新思路；津巴布韦小伏克菜夫·奇罗瓦去年的进博会“首秀”收获满满，今年忙着“上新”古玩、木雕和石雕，丰富商品种类；从地毯、松子到石榴、青金石，阿富汗青年阿里·法伊兹连续为五届进博会带来特色商品，基本是“带一个火一个”，让他由衷感叹“进博之约”为他打开“机遇之窗”；埃塞俄比亚的咖啡、坦桑尼亚的蜂蜜、巴基斯坦的骆驼皮灯，都通过进博会平台触达更广阔的国际市场……

作为最大的发展中国家，中国始终以自身发展为世界发展创造新机遇。第七届进博会将支持37个最不发达国家参展，提供120多个免费展位，扩容非洲产品专区，并举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛，以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。

埃及企业家协会执行董事穆罕默德·优素福说，不少国家多年来饱受贸易投资不公、被某些西方大国剥削资源之苦。中国搭建的进博会平台令发展中国家和最不发达国家从中受益，体现了中国以开放姿态与全球南方国家共享现代化经验和成果的真挚愿望。

在纳米比亚国民议会议长彼得·卡贾维维看来，进博会同全球发展倡议同频共振，助力更多国家和人民获得发展机遇。他说，全球发展倡议和进博会不仅契合全球南方国家的需求和愿望，而且与全球南方国家自身的发展议程产生共鸣。“进博会是世界各国的合唱，有你也有我。”法伊兹说。

以开放聚创新 让技术和创新助力高质量发展

“各国应该坚持创新引领，加快新旧动能转换，创新是第一动力。只有敢

于创新、勇于变革，才能突破世界经济发

展瓶颈。”习近平主席在首届进博会开幕式主旨演讲中阐明创新的重要意义。

紧跟时代步伐、培育新质生产力，进博会着力打造新专区新赛道。前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相，科技创新的“进博效能”辐射全球。

第七届进博会将聚焦发展新质生产力，诸多“首次”“首发”值得期待。科技主题区首次设立新材料专区，进一步完善集成电路专区产业链，升级人工智能体验区，升级打造创新孵化专区，持续打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地。雅马哈发动机公司、立邦、米其林、通用电气能源等企业将分别带来“中国首发”“全球首发”“亚洲首发”展品以及“亚洲首展”前沿技术，一件件新展品，一项项“黑科技”，凸显海外企业对进博会的重视和期待。

斯洛伐克前驻华大使杜尚·贝拉是进博会促成斯中科技合作创新的见证者。2019年，斯洛伐克科技人员斯特凡·克莱因研发的飞行汽车亮相进博会，成为最酷炫的展品之一。今年3月，他的公司与中国企业签署合作协议，共同推动这一革命性交通工具加速发展。“技术和创新正推动世界发展。进博会云集诸多发明和创新解决方案，许多参展商来这里展示发明或寻求灵感。”贝拉说。

进博会见证开放与创新的“双向奔赴”，不仅为国内高新企业展示全球领先的解决方案与应用案例提供平台，让外国企业看到更多市场、投资和增长机遇，而且让更多先进技术装备进入中国市场，助力国内产业转型升级，凝聚世界经济增长的创新合力。

法国施耐德电气连续七年赴约进博会。施耐德电气全球执行副总裁尹正表示，施耐德电气将全面展示融合数字化、自动化、电气化技术的新理念、新产品、新服务、新应用，期待借力进博会进一步拓展与中外企业的合作机遇。

新时代，共享未来。以开放汇合作、以开放促发展、以开放聚创新，中国正坚定不移推进高水平对外开放，推动建设开放型世界经济，支持更多国家搭乘中国式现代化的快车，让世界共享中国发展新机遇，为世界经济增长作出更大贡献。

田间地头好“丰”光



11月2日，山东省高密市姜山镇农民在采收菠菜（无人机照片）。深秋时节，各地农民抢抓农时对作物进行收获和加工，随处可见丰收图景。

新华社发（李海涛摄）



11月1日，湖北省宜昌市夷陵区翔翔农产品专业合作社社员在包装柑橘。

新华社发（张国荣摄）



11月2日，湖南省资兴市唐洞街道镜塘村农民驾驶农机收割晚稻（无人机照片）。

新华社发（李科摄）



11月2日，农民驾驶农机在江苏省泰州市姜堰区张甸镇收割水稻（无人机照片）。

新华社发（汤德宏摄）



11月2日，河北省唐山市丰南区大齐各庄镇的农民在果园里采摘葡萄。

新华社发（李秀清摄）



11月3日拍摄的国家会展中心（上海）南广场。

第七届中国国际进口博览会的举办地——国家会展中心（上海）已完成外部装饰及绿化，静待盛会。

新华社记者 刘颖 摄

共享新机遇 激活新动力

——进博会服务贸易展区看点前瞻

□新华社记者 郑钧天 杨有宗

进博会是展示全球智慧和优秀商业解决方案的绝佳舞台。今年进博会服务贸易展区吸引了15家世界500强企业参展，四大会计师事务所再次齐聚，太古集团、麦兰威典等首次亮相。

记者了解到，第七届进博会服务贸易展区以数字化为轴，形成“数智链接、产业互联、技术赋能、绿色低碳”四位一体的展区主题。展区从“供应链、产业链、价值链”三维度发力，为全球供应链提供数字化、一体化和低碳化的管理和解决方案，从而推进产业链协同化、绿色化转型。

随着新能源汽车、人工智能、网络信息安全、新材料、绿色低碳等新兴产业的蓬勃兴起，新技术、新服务、新业态

层出不穷。“SGS绿色天梯”将以其层层递进、螺旋上升的形态，引领参观者步入一个充满探索与发现的空间。瑞士SGS中国区总裁郝金玉表示，每年参与进博会都是一次探索新知的旅程，作为进博会的“老朋友”，SGS见证了这一盛会成长为全球共享中国市场机遇的重要平台。

作为与世界共享“中国机遇”的重要窗口，进博会已成为全球企业展示前沿技术、拓展市场广度与深度的创新平台。德国铁路集团全资子公司——德铁信可紧抓进博机遇，将携空运、海运、陆运、铁路及合约物流等专业物流运输解决方案，亮相服务贸易展区，旨在助力中国物流市场打造协同高效、绿色低碳的行业未来。

德铁信可有关负责人表示，在物流与供应链产业数字化转型升级的背景

下，该公司将在进博会上呈现优秀的解决方案，以服务赋能汽车、工业能源、消费品零售、航空航天、医疗健康等领域。

可持续发展、数字化转型和AI赋能将成为第七届进博会的三大热点话题，各大跨国公司也将集中展示智慧解决方案。邓白氏将发布首款全球企业大数据生成式AI助手——ChatD&B，可让用户通过自然语言对话，秒数内快速获取商业主体的相关信息，从而帮助企业机构和客户在客户拓展等多个方面作出更可靠的决策。

不少企业在进博会平台上获得成长的喜悦。普华永道中国公共事务主管合伙人周星表示：“普华永道‘全勤打卡’进博会。在过去六年里，我们依托进博会强大的平台效应，收获了丰硕成果。今年第七次参展，我们将继续发挥专业服务机构的桥梁作用，推动中外企

业在更多领域的交流和合作。”

七年来，进博会已成为一块吸引外资的“金字招牌”，越来越多的展商参与进博会，不仅通过进博会展示最新的产品和技术，还积极深化与中国的合作关系。

作为新展商，太古中国区主席蒋意达说，希望通过进博会这个开放与交流、合作共赢的平台，更好地共享中国高质量发展机遇，开拓发展新空间。

不少受访展商表示，进博会彰显中国推进高水平对外开放的决心和成果，为其深耕中国市场注入信心与动力。“中国正以更加开放的姿态，张开双臂欢迎全球投资者，为全球经济注入更多活力。”德勤中国主席蒋颖说，“我们已签下了第八年之约，将续写德勤的非凡进博之旅。”