

市领导调研迎峰度夏电力保供工作

本报讯 (记者兰天)6月9日,副市长古小冬调研迎峰度夏电力保供工作。

古小冬先后前往华能平凉发电公司、国网平凉供电公司,实地查看机组运行、电网运行调度、用户侧负荷管理和电力设施保护隐患排查等情况。

古小冬强调,当前正值夏季用电高峰,电力保供关系民生福祉和经济发展,各相关单位要切实提高政治站位,压实工作责任,加强协同配合,确保迎峰度夏期间电力供应安全稳定,为全市经济社会发展和民生保障提供有力支撑。要提升供应能力,电网企业要加强输电通道

特巡特护,发电企业要确保机组“应开尽开”,优化电煤掺烧,提升高峰发电能力。要强化精准调度,加强负荷监测,严禁超限运行,落实电煤中长期合同,确保存煤可用天数不低于20天。要优化用电服务,坚持“需求响应优先,有序用电保底”,引导企业错峰生产,保障民生用电。要守牢安全底线,全面排查变电站、发电机组等设施隐患,防范安全事故的发生,同时做好一线人员防暑降温工作。

座谈会上,国网平凉电力、华能平凉发电公司汇报了迎峰度夏电力保供情况。

我市举办国际档案日主题宣传活动

本报讯 (记者孙娅玮)6月9日是第十八个“国际档案日”,当天,市委办公室(市档案局)、市档案馆联合崆峒区档案局、崆峒区档案馆在市民广场共同举办了以“请听档案说”为主题的国际档案日主题宣传活动。

现场人头攒动,热闹非凡。活动举办了平凉记忆精品老照片专题档案展和“不忘初心、兰台记忆”档案文献展。现场布置了反映平凉经济社会发展的老照片,反映崆峒区历史和发展成就的文献资料展板。工作人员向广大群众发放了《中华人民共和国档案法》《中华人民共和国档案法实施条例》《甘肃省档案条例》等宣传资料。设置咨询台现场解答群

众关于档案查询、保管、利用等方面的疑问,让群众关注档案,体验档案服务,用档案讲好平凉故事,诠释党的光辉历程。

“在档案日集中宣传周期间,市、区档案局、馆将举办一系列档案宣传活动,包括现场宣传、档案专题培训讲座,档案主题征文活动等,我们将持续聚焦‘存史资政育人’根本任务,深挖活用档案资源,倾力讲好档案故事,不断提升档案服务效能,服务改革发展大局。”市档案局工作人员表示,希望通过这些方式,让群众深刻认识到档案在日常生活中的重要性,营造人人重视档案、人人保护档案的良好氛围,让档案工作更加贴近群众生活。

泾川县文旅市场持续升温

本报记者 赵喙林

当端午与“六一”不期而遇,传统文化与儿童节的邂逅也为假期旅游市场注入了别样活力。听大戏、赏民俗、逛乐园为亲子游、家庭游增添了美好时光,年轻人带着“毛孩子”开启温馨之旅,“演出+旅游”套餐扎堆让这个端午更加鲜活有趣。近日,泾川县各景区游客络绎不绝,文旅市场持续升温。

泾川作为陇东门户,北靠宁夏,东临陕西,地理位置极佳,成为夏日周边人们短途出游的不二选择。在西王母文化景区,在田家沟,在泾明白家,在王村完颜,人们或是行走于古刹间,领略千禧禅意;或是徜徉在山水里,阅览自然瑰奇;或是融入完颜氏,体味别样烟火;亦或是择一清幽处,享受半日闲静,不管何种方式,周到细致的旅游服务,丰富多样的旅游产品,总能让游客随心所欲,展现了“丝路驿站·陇上泾川”的无穷魅力。

亲子家庭游成旅游市场的主力军,泾川县田家沟,完颜景区推出了丰富多彩的亲子游产品,为游客带来更多选择。新奇刺激的杂技表演,童趣满满的萌宠乐园,热辣滚烫的篝火晚会,令人流连的扬燕麦、粗犷豪迈的秦腔演出,总能引来孩子们的惊叹与欢呼,也让大人们抛却职场内外的烦扰,找回童心不泯的纯真,更为游客打造了一场集视听享受、美食品鉴、文化体验于一体的春日盛宴。多彩多彩的活动,既营造了浓厚的节日氛围,也弘扬了优秀的传统文化,让每一个来泾川的游客都感到不虚此行,收获满满。

泾川县文旅从业者积极拥抱新业态,探索新模式,开发新产品,创造新利润,以热忱的服务,使游客获得了良好的体验和极大的满足,给游客留下了极佳的“泾州印象”,进一步扩大了“丝路驿站·陇上泾川”文旅品牌知名度,助力泾川文旅产业高质量发展。

华亭:“三大工程”擘画乡村振兴新蓝图

(上接第1版)轰鸣的机械声打破山林的静谧,这片曾经宁静的土地,正化作一片沸腾的建设热土。待项目落成,这里将不仅成为游客亲近自然、释放活力的休闲胜地,更将为全乡文旅产业发展注入强劲动力,助力乡村振兴迈出新步伐。

基础设施建设“发展动脉”

蜿蜒的山道上,摊铺机缓缓前行,沥青蒸腾的热气裹挟着机械轰鸣声,奏响乡村振兴的奋进乐章。眼下,砚峡乡硬化道路及水毁道路维修项目正全力推进,这条承载着村民出行期盼与产业发展希望的“民生路”,正从泥泞坑洼向康庄坦途蜕变。

砚峡乡地处山区,部分村道因年久失修、暴雨冲刷,出现路面破损、路基塌陷等问题,不仅给村民出行带来不便,也制约了农产品运输与乡村旅游发展。为破解交通瓶颈,砚峡乡政府统筹规划,通过新建硬化道路、修复水毁路段,把路修

到山坡田野,村村路口及群众家门前,全力打通乡村交通“最后一公里”。

当东沟社区林麝养殖基地附近,工人们正加紧铺设硬化路面。“以前这条路坑洼洼,一到下雨天,到处是泥坑,出行特别不方便。”村名唐大叔指着施工中的道路说,“等路修好,不仅出门方便,车顺顺当当地跑起来,自家种的菜就不愁卖不出去了。”

“道路通,百业兴。”砚峡乡党委委员、武装部部长杨正龙表示,“此次硬化道路及水毁道路维修项目不仅是民生工程,更是发展工程。项目竣工后,将极大改善村民出行条件,为特色农产品外销、乡村旅游开发提供有力支撑,助力乡村振兴跑出‘加速度’。”

从特色养殖到文旅融合,从基础设施提升到产业振兴,砚峡乡正以实干笃定前行,用奋斗绘就蓝图。当三大工程全面落成,这片充满希望的土地,必将成为乡村振兴的生动样板,书写属于新时期的精彩答卷。

遍地盛开乡风文明花

(上接第1版)“最美家庭”“美丽庭院”评选传递榜样力量,村规民约亮相,“文明户”评比,环境卫生红黑榜公布引导村民崇德向善……组织开展形式多样、内容丰富的群众性文明实践活动,不断培育文明乡风。目前,累计设立文明宣传牌、文化墙30余处,清理占道经营摊点16个,拆除乱搭乱建7户,清除“牛皮癣”500多处,更依托“我们的节日”开展志愿活动200余场次,评选出“最美家庭”“美丽庭院”30余户,“十美户”10余户,文明新风如春风化雨,滋养人心。

在产业发展上,平凉龙泉源现代农业有限责任公司的1030亩矮化密植苹果示范园采用“公司+基地+科技”模式,打

造高端苹果品牌,年产约1500吨,带动350多位村民就业。村里还大力发展休闲农业和乡村旅游,引导村民开发农家乐,开发农副产品作为旅游商品,拓宽了增收渠道。

漫步在闫湾村的小公园,一首高亢的《三千年的古槐弦子》骤然响起,弦子腔的悠扬传唱,正是闫湾村守护文脉、激活乡村精神原动力的生动缩影。当“四小园”的生态之美与古槐弦子腔的人文之韵交织融合,一幅村容美、乡风淳、文化兴的和美画卷在此间舒展铺陈。王焕贵表示,下一步,闫湾村将不断开拓进取,以更加扎实的举措,不断擦亮乡村文明底色。

遏制过度包装 拥抱绿色新规

本报记者 胥富春

在日常生活中,我们或许都有过这样的经历:购买一盒食品或化妆品,打开层层叠叠的包装后,却发现真正的产品在其中显得很小。过度包装现象在食品和化妆品行业屡见不鲜,如今,快递包装也渐渐陷入“过度”的泥沼。近期快递新规的修订实施,为解决这一问题带来了新的契机。

食品和化妆品堪称过度包装的“重灾区”。一些高端月饼礼盒,不仅层数繁多,还搭配了各种昂贵的包装材料,如木质感、绸缎内衬等,其包装成本甚至远超月饼本身。化妆品亦是如此,小小的一瓶面霜,被放置在精美的多层纸盒中,周围还

填充了大量的泡沫、海绵等。商家之所以热衷于过度包装,背后是利益的驱使。他们认为,精美的包装能提升产品的“颜值”,进而抬高价格,获取更高的利润。

实际上,过度包装弊端重重,它首先造成了资源的极大浪费。制作这些包装需要消耗大量的纸张、木材、塑料等资源,而这些资源本可以被更合理地利用。其次,它加重了环境污染。据研究,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%,其中大部分来自过度包装。再者,过度包装助长了奢靡之风,使消费者过于关注包装的奢华程度,而忽视了产品本身的质量和价格。

为解决这一问题,国家有关部委出台了《限制商品过度包装要求—食品 and 化妆品》(GB23350-

2021),对此做出了明确规定。

随着电商的蓬勃发展,快递包装的问题也日益凸显。快递包装的过度使用同样惊人,一个普通的网购商品,常常被包裹在多层纸箱、塑料袋、泡沫、气泡垫中,不仅增加成本,也加剧了资源浪费和环境污染。

修订后的《快递暂行条例》于今年6月1日起施行,对快递包装做出了专门要求,明确规定“快递包装应当符合寄递生产作业的要求,节约使用资源,避免过度包装,防止污染环境。”条例的修订实施意义重大,为快递行业的包装提供了明确的规范,使企业有章可循,有助于从源头上减少过度包装的现象。同时,这也是推动绿色发展、践行环保理念的重要举措,对改善生态环境、节约资源有着积极的作用。

要让新规真正落地生根,还需各方共同努力。网商和快递企业应积极落实新规要求,优化包装设计,选用环保、可循环利用的包装材料,避免过度包装。电商平台也应发挥监督作用,约束和引导商家的快递包装行为。

从食品、化妆品过度包装到快递包装问题,过度包装带来的危害不容忽视。快递新规的出台是解决问题的重要一步,但要实现包装的绿色化、减量化、可循环,还需要全社会的共同参与和持续努力。让我们携手遏制过度包装,拥抱绿色新规,为建设美丽家园贡献自己的力量。

经济纵谈

静宁:开展夏季果园管理培训 提升果农科学管护水平

本报记者 杨红娟 文/图

为切实提高果农夏季果园管理技术水平,促进果品提质增效,近日,静宁县红十字会联合武威镇武家寨举行了一场“博爱家园项目”为主题的夏季果园管理培训活动,吸引了附近村庄的众多果农参与。

当下正值果树生长的关键时期,夏季果园管理对于果实品质和产量起着决定性作用。果业技术人员重点从矮化密植园的抗重茬种植、果树拉枝修剪、土肥水管理、病虫害防治等方面为广大果农进行现场培训。培训采取理论讲解与现场示范相结合的方式,指导果农如何通过合理修剪,改善树冠通风透光条件,调节树木营养分配,同时现场接受果农咨询,认真帮助果农解决生产中遇到的疑难问题。

培训现场,果农们展现出极高的学习热情,他们认真聆听着果业技术人员人员的讲解,在现场示范环节时,果农们更是将果业技术专家团团围住,认真观看技术人员的修剪手法,并时



技术人员在现场讲解示范操作。

不时就自家果园问题询问交流。

“今天参加完这个培训,我知道了矮化密植果园不能按照我们以前老果园管理的方法那样管,那样费时费力,果树产量还不行。今天讲的这些技术,确实是我们现在非

常紧缺的技术,听完之后感觉有了新的方向,我觉得这些技术非常实用。”静宁县武威镇新华村果农杨彦彦参加完培训高兴地说道。

此次培训提高和规范了广大果农对于矮化密植果园的管理技术,

丰富了果园管理的理论知识,增强了果农的种植积极性。前来培训的果农纷纷表示,回去后会根据这次培训的技术要点管理好自己的果园,将果树培育成促进增收致富的“摇钱树”。

灵台县“金桥地企互惠”行动为企业用工群众务工架起连心桥

邓俊霞

面对“企业就近用工难、群众就近务工难”的双重困局,灵台县2025年部署开展“金桥地企互惠”行动,以政府为纽带搭建双向对接平台,实现企业精准招工、群众便捷就业。行动开展至今,已摸排县内用工企业235家,释放岗位8400余个,带动5700余名本地群众就近就业。

该县成立专项工作专班,建立“企业-政府-群众”三方联动机制。每周一设为固定协调日,成员单位分管领导集中研判难题。在186个行政村

和9个社区设立劳务信息员,通过搭建劳务金桥、工程金桥、智慧金桥,建立定期调度、宣传指引、市场引导、协调服务等五项工作机制动态匹配供需信息,确保岗位信息精准触达1.5万人次农村劳动力。

不断优化完善灵台“金桥地企互惠”智慧劳务信息平台,同步上线运行微信小程序,实现岗位发布、技能匹配、在线签约全流程数字化。平台已汇集2900余户市场主体信息,发布重点建设项目用工需求,累计访问量超3300人次,登记求职信息851条,用工企业68家,线下坚持开展“大数据+铁脚板”摸排,建立动态台账,让“人

找岗”与“岗找人”双向精准对接。

每周五固定举办“劳务工程集日”:线上联动多平台推送岗位,线下深入13个乡镇开展“送岗下乡赶大集”。累计举办活动19场,吸引企业210余家,提供岗位7400余个。结合“春风行动”等专项活动,按“人岗相适、报酬对等”原则,将零散务工与企业刚需精准链接,有效破解企业扩岗难、群众增收难。

围绕县域六大产业链,推行“岗位+培训+就业”模式,开展订单式技能培训10期449人次,培育“津灵工匠”等特色劳务品牌。44家乡村就业工厂稳定吸纳劳动力1100余人,公益

岗位安置3260人。同步强化农民工权益保障,推进“安薪行动”,化解欠薪纠纷,实现企业用工无忧、群众劳有所得。

通过全媒体矩阵高频次宣传行动成效,累计发布专题信息209期,省市转发11期。深度报道企业需求、项目进展及群众增收案例,营造地企互惠共赢氛围。“以前招工跑断腿,现在平台一键匹配!”某企业负责人感慨。返乡务工者王建军更直言:“家门口找到月薪5000的技术岗工作,再也不用漂泊了。”这座由政府搭建的“金桥”,正成为激活县域经济发展的新引擎。

庄浪:房车营地“火出圈”

石艳 文/图

盛夏时节,庄浪县郑河乡上寨村的关山朝那湖房车避暑营地迎来热闹时刻。五十余辆白色房车点缀在青山绿水间,暖黄色灯光透过车窗与晚霞交相辉映,游客们围坐烧烤,谈笑风生,勾勒出一幅“诗与远方”的乡村旅游新图景。

“去年刷到朋友圈就想来,今年终于成行!原生态的自然环境,也太治愈了吧!”来自上海的房车游客李女士一边翻动烤架一边感慨道。

作为省内最大的县乡村五星级房车营地,这里不仅有200个标准房车停车位、智能水电系统,更配备了淋浴间、共享厨房等便民设施。自运营以来,已吸引全国数百辆房车驻足,让这个曾经“藏在深山人未识”的小山村,一跃成为西北房车露营爱好者的“心头好”。

依托朝那湖景区资源,郑河乡累计投入1.5亿元,建成玻璃桥、华胥广场、游步道等景观设施。今年新修的旅游便桥打通南北景区脉络,农家乐与游乐场形成“六位一体”体验链。特别是房车营地的建成,让游客既能枕星而眠,还能参与农耕体验,观看



位于庄浪县郑河乡上寨村的房车营地。

非遗展演,感受“诗与远方”的独特魅力。

“没想从小到大的凉粉、浆水面等农家饭成了城里人口中的香饽饽,在家门口就能靠这个赚钱,比外出打工强太多了!”上寨村村民柳芳芳过着当天的进账,高兴地分享她的幸福生活。

像柳芳芳这样的经营户全村已有36家。通过“村集体+农户”联动模式,营地优先吸纳本地村民就业,年带动60人就地就近增收。村集体年收入突破8万元,昔日的“空心村”如今

充满活力。

作为华夏文明源头之一,上寨村坐拥华胥文化、秦祭文化、石埭梯田文化等厚重底蕴。当地通过制作《朝那湖》《郑河如歌》等系列MV,举办四届旅游文化节等举措,让“华夏第一国”“庄浪精神肇始地”等文化IP破圈而出。抖音、快手上,庄浪房车露营话题频频亮相,古老乡村借新媒体焕发时代光彩。

“目前,我们正在建设的二期营地项目,占地50余亩,建成上寨村康养理疗中心一处300平方米,建

成避暑住宿小木屋8座,太空舱2座,苹果屋2座,形成综合性高端康养避暑胜地,让游客来得舒心、玩得尽心、住得安心。”郑河乡农业农村综合服务中心副主任董雨昕介绍道。

从“生态资源”到“文旅经济”,从“空心村落”到“网红打卡地”,庄浪县以“露营+文化+农业”融合模式,为乡村振兴提供了可复制的“庄浪样本”。这座陇东小城正以“车轮上的慢生活”,驶向乡村振兴的康庄大道。

让心灵与城市共舞 让行动为平凉增辉