

大棚「航母」装上科技「芯片」

□本报记者 褚翔超

盛夏时节，俯瞰泾川渭川区万亩设施蔬菜产业园沟丰核心区，73座蓝白相间的第七代下蹲式日光温室整齐排列，宛如一片现代化的“棚海”。步入大棚，满目葱茏，绿油油的辣椒挂满枝头，长势格外喜人。这生机勃勃的场景背后，是泾川县以科技赋能传统农业，推动万亩设施蔬菜产业园从“棚海”向“智慧绿洲”华丽转身的生动实践。

在沟丰核心区的智能温室里，先进的物联网控制系统如同敏锐的“神经”，时刻感知着棚内环境的细微变化。“夏季高温容易导致辣椒生长慢、落花落果。现在有了智能温控系统就大不一样了。”泾川县沟丰镇党委书记段文军介绍，系统一旦检测到温度超高，便会自动启动通风设备，加速空气流通，有效降低棚内温度，确保辣椒始终处于最佳生长环境。

作为泾川县重点打造的设施蔬菜产业示范园区，沟丰核心区占地720亩，建有73座第七代日光温室和3座7连栋钢架大棚。园区全面应用物联网技术，精准监测并自动调控棚内的温湿度、光照等关键参数，完成保温、通风、遮阳等操作，为蔬菜创造稳定、理想的生长空间。

科技的力量不仅体现在环境控制上，更深入到了生产的源头。“该园区坚持以发展生态有机蔬菜为方向。”泾川县蔬菜办主任张宏生介绍，示范推广以“秸秆+植物菌代替代化肥、秸秆+生物疫苗代替农药、秸秆+CO2增加光合强度、秸秆+熊蜂授粉提高品质”为核心的生物反应堆有机蔬菜生产技术，旨在从源头提升蔬菜的产量和内在品质，实现绿色生产。

科技与生态的结合，最终转化为实实在在的效益。今年以来，园区按照“园区单片化、单片规模化、规模市场化、市场订单化”的发展思路，成功引种了华美105、奥龙1818、丰姿102等新一代辣椒品种。依托智能化管理和生态技术支持，预计本生产季结束时，园区辣椒亩均产量可达3.5万斤，亩均收入达7.3万元。这些品质优良的辣椒主要销往平凉新阳光、兰州北龙口、西安欣桥等大型蔬菜批发市场，显著提升了菜农的种植积极性和经济效益。

数字化、智能化正深度融入蔬菜生产的每一个环节。在产业园王村核心区的智慧蔬菜大棚里，蔬菜生长的关键数据尽在掌握。记者看到，小型气象站、温湿度传感器、土壤墒情探针等设备遍布棚内，实时采集着环境与作物生长的各项指标。这些数据通过物联网平台，瞬间传输到基地的中央控制中心。

“工作人员只需在后台监控界面设定好参数。”园区负责人李春雷介绍道，“水肥一体机就能根据土壤检测数据，自动进行精准滴灌和施肥。”这套系统彻底改变了传统农业“大水漫灌”的粗放模式，实现了按需供给、精准投喂。实践表明，该技术可节约用水约30%，节肥近20%，大幅提升了资源利用效率。园区综合运用智能卷帘、水肥一体化等多项技术，实现了对温度、湿度、光照、风速等要素的科学精准管控，满足蔬菜不同生长周期的精细需求。目前，园区主栽的华美105辣椒亩产量稳定在1.8万斤左右，亩均增收2.1万元，仅辣椒一项年产值就超过300万元。

从“靠天吃饭”到“知天而作”，科技正让蔬菜大棚变身智慧“绿色车间”。未来，随着更多技术落地，泾川的“菜篮子”将更丰盛，乡村振兴的画卷也将更加绚丽。

泾川孵化园点燃产业新引擎

□本报记者 齐荣 文/图

焊接、打磨、定径、切割……7月31日，在泾川县工业集中区城西片区中小企业孵化园，甘肃鑫诺航不锈钢有限公司的生产车间内，一卷卷银亮钢卷沿着19条自动化生产线有序流转，逐渐露出圆管、方管或矩形管的雏形。随后，它们被送入抛光机台，在轮盘飞速与工人注视下焕发出不锈钢特有的光泽。企业负责人刘伟站在流水线旁介绍：“这就是我们年产8000吨不锈钢装饰管的完整流程，去年3月建成投产，眼下26名工人正全力以赴，投入生产之中。”

鑫诺航的成长，深深烙印着创始人刘伟的创业轨迹。这位机械专业出身的本地人，曾在广东打拼多年，2009年回乡创业，最初代理铝型材销售，后转型不锈钢管材自产自销。从2015年第一根不锈钢管下线，到去年在县政府支持下完成6000万元投资的新生产线建设，鑫诺航完成了从贸易商到制造商的跨越。“当时提了用地和融资需求，县领导很支持，通过拍卖，前年5月就定下了这块地。”刘伟语气中带着创业者的果断。

谈及企业竞争力，刘伟指向车间外一辆正在装货的货车：“我们最大的优势就在家门口。”与广东、河南的同行相比，鑫诺航扎根西北，极大地缩短了供应链条。“客户今天下单，明天货就能送到他们仓库，经销商库存压力大大减轻。”虽然生产工艺与产品质量与沿海大厂无异，但地理优势带来的快速响应和运输成本下降，成为企业在西北市场开疆拓土的利器。目前，该企业已在甘肃各县市发展了40多个稳定经销商，下一步将加大创新投入，拓展建筑装饰、水暖管道等细分市场。

而在不远处的平凉市加银机电有限公司，机器的轰鸣声与激光焊接的“滋滋”声交织成另一种节奏。技术人员指着激光焊接机介绍：“我们要把这两个线头精准地焊接到指定位置，每个焊点误差不能超过0.1毫米。”在另一侧的转子组装区，自动化设备正在将微小零部件组装成手机震动马达的核心部件。公司负责人杜洪锋展示着成品转子：“别看它只有指甲盖大小，却能带动手机产生精准的震动反馈。”目前，公司已建成5条微型马达生产线，每天

生产近10万只微型马达，供应深圳、上海等地的知名电子产品制造商。

杜洪锋介绍：“我们计划总投资8000万元，建成微型马达和步进电机生产线各6条。全部投产后，年产值可达1.2亿元，上缴税金400万元，还能为当地提供300个就业岗位。”在装配线上，来自附近乡镇的女工樊雪莲正熟练地整理线圈。这份计件工作每月3000多元的收入，支撑着她照顾卧病丈夫和家庭。

视线再转向甘肃尚迪服饰，直播间里主播王怡萱正举着一件灰色半袖向观众展示：“进口面料无缝胶粘工艺，228元专属价！”透过直播间的玻璃幕墙，可以看到二十余名女工正在缝制订单的秋季新款，她们手中的针线在进口羊毛面料上穿梭，针脚细密。

她们中的大多数人，是原县服装厂的下岗职工，如今重新拾起熟悉的技艺，用双手编织着新的生活。“代工只是练手，我们要打造自己的尚迪品牌。”企业负责人史晓春指着正在打包的货品说。今年前六个月，这里已经完成1467万元的代工订单，自有品牌销售额也达到170万元。

这些蓬勃发展的企业，共同扎根于泾川县中小企业孵化园这片沃土。总占地89.5亩，总投资1.68亿元的园区，建筑面积达4.3万平方米，去年5月底全面建成。目

前，已签约入驻企业9户，建成投产7户，涵盖食品加工、电子制造、高端服饰等领域。工业集中区管委会副主任杜金虎介绍：“入驻企业总投资3.7亿元，全面达产后年产值将突破4.1亿元，上缴税金超1300万元，带动就业1100多人。”

园区的吸引力，离不开贴心的营商服务。采取“免一年租金、第二年视营收情况减免”政策，显著降低企业初期成本。更提供“店小二式服务”，从开办、注册到备案，全程24小时专班跟进。“今年，我们盘活了一家停产近十年的果汁厂，并进一步完善了苹果加工产业链。”杜金虎说，后期，将通过“以商招商”的模式，吸引更多的企业入驻，形成产业集聚效应。同时，还注重打造绿色生态园区，通过建设公园、绿地和休闲设施，为员工提供良好的工作和生活环境。此外，园区还积极与高校和研究机构合作，推动产学研一体化，为入园企业提供技术支持和人才保障。

不锈钢管的流光，精密马达的嗡鸣，直播间的声浪，缝纫机的节奏，在这里，每一个厂房里都流动着不凡的创业故事；流动着千百名普通工人的希望与未来；流动着政府无尽的关怀与政策的扶持。在这里，每一个细节都串联起一个关于信心与发展的故事。这些故事，在泾川制造中破茧成蝶，越飞越远……



工人正在进行微型马达的装配环节。

“有解思维”激活发展动能

□本报记者 杜发强

“不为不会找理由，只为干好想办法”——有解思维即用行动破题，以解法作答。泾川县以“有解思维”破题县域发展，用务实行动交出高质量答卷。迎难而上，积极求变。面对产业升级、民生改善等课题，泾川摒弃“等靠要”，主动探索破题路径。从特色产业“金扁担”挑起富民根基，到重大项目夯实地基；从招商引资广拓源头活水，到工业引擎激活内生动力；从补齐短板筑牢城乡一体，到措办实事擦亮幸福底色。多向发力聚合发展澎湃动能，无不体现“必解”的行动自觉。

发展拒绝空谈，唯以实绩作答。树立“有解思维”这份以民为本、锐意破题的担当，正是撬动县域发展最有力的“金钥匙”。当解法意识融入城乡建设的每一寸肌理，发展答卷便有了最温暖的底色。

短评

强农兴业 沃野流金

□本报记者 李芳芳



7月30日，菜农在泾川县玉都镇下坳村设施蔬菜园区采摘辣椒。今年以来，玉都镇加快推进蔬菜产业发展，全镇建成设施蔬菜示范园区2处，年种植蔬菜4000亩。其中，下坳村设施蔬菜园区占地1100亩，总投资3631万元，分三期建成，园区蔬菜年产量预计达3900吨以上，蔬菜产值预计达1200万元以上。

本报记者 朱双双 摄

行走在泾川县南部塬区，成片的苹果园长势喜人，从空中俯瞰，一排排、一列列果树像哨兵般整齐挺拔，十分壮观。在高平镇铁佛村矮化密植苹果园，村民王年红正给自家果园的滴灌系统注水。周围一颗颗幼果在纸袋的“呵护”下茁壮成长。

“果园是2023年新建的，今年算是第一年挂果，改造后的果园，节省了人力，还能提高果品质量，能卖上好价钱。”老王欣喜地说。

作为泾川县最早栽种苹果的乡镇之一，三十多年来，高平镇始终将苹果产业作为首位产业全力推动。2023年，积极响应县上推动建设矮化密植现代化果园的号召，抢抓政策机遇，高标准分步建设了东坡——铁佛下片区双千亩矮化密植设施示范园，在全县苹果产业的“二次革命”中发挥了示范带动作用。

“示范园共2169亩，涉及附近3个村的385户群众，示范栽种众诚1号、众城3号、秦脆、华硕等品种。”高平镇镇长秦岩告诉记者，就目前套袋情况看，亩均可挂果600斤左右，亩均收入在2000元左右，新建矮化设施园支撑群众增收效果将初步显现。

泾川县被誉为“中国富士苹果之乡”。今年以来，围绕打造陇东南百万亩优质苹果产业示范区的目标，以打造南部塬区万亩优质苹果标准化管理示范带为核心，按照新幼园抓管理、老果园抓更新、丰产园抓提升、低劣园抓改造的要求，栽植新品种果园4000亩，改造老果园5万亩，通过实施南部塬区万亩

优质果园示范带（飞龙核心区）建设等项目，预计全县果园面积稳定在18.15万亩，全年果品产量达到28万吨，总产值达到26亿元。

“泾川县光、热、水、土资源丰富，生态和气候类型多样，物种资源丰富，具有发展特色农业的优势和潜力。”泾川县农业农村局局长夏爱军表示，近年来依托地形优势，联系农情实际，多年探索积淀，全县深入实施产业链长制工程，全力推动短板产业补链，优势产业延链，传统产业强链，培育形成了“塬果川菜整县牛”的农业特色产业格局，牛、果、菜等特色优势产业规模层次和质量效益实现了新提升。

离开铁佛村，一路向西北方向行驶，泾川县最大的肉牛养殖场——高平镇五千头肉牛养殖小区建设项目映入眼帘，一声声洪亮的牛叫，折射出了泾川县牛产业的十足劲头。

“高平镇五千头肉牛养殖小区是镇党委、政府去年重点招商引资项目，充分利用高平村大庄组闲置土地资源分两期建设，一期工程已建成投产，现存栏肉牛1200头；二期项目于今年3月正式开工建设，预计8月上旬竣工。”高平镇党委书记张红月告诉记者，项目建成后，年总饲养量可达5000头以上，出栏肉牛、红牛3000头以上，通过与运营企业签订合作协议，村集体每年享受50万元固定收益+2%效益分红，在推动富民强村方面发挥着重要作用。

该项目是泾川县牛产业高质量发展的典型代表。得益于悠久的养牛传统奠定的良好基础，泾川县红牛产业已呈现出规模化发展、标准化养殖、产业化经营的强劲势头。至6月底，全县牛饲养量、出

□本报记者 谢正民

炎炎夏日，当大多数城市被高温笼罩时，地处陇东的泾川县却以满眼苍翠的生态景致与厚重的历史文化，成为游客青睐的避暑游玩胜地。

“这条路骑行太舒服了，既能赏景又能锻炼！”清晨，骑行爱好者王晓丽便从泾川风情大道出发，沿新通车的土谷堆公路王母宫景区路段骑行上山。“这条路依势盘旋却不陡峭，山顶可远眺县城，还能直达蟠桃园，逛完王母宫再下山，完美闭环！”王晓丽说。

王晓丽骑行的道路是近期通车的王母宫景区上山道路工程，该工程是王母宫景区旅游基础设施建设项目核心内容之一。王母宫旅游基础设施建设项目项目总投资6092万元，涵盖4.52公里景区道路、厕所维修、标识标牌更新，以及智慧安防、电子导览等“智慧景区”系统。按照项目进度计划，自2022年3月开工实施景区厕所改造和标识标牌更新，到2025年6月上述道路通车，该项目已全面完成。

“项目彻底解决了景区如厕难、标识乱、通行堵等问题。”泾川县大云寺·王母宫大景区管委会规划建设科科长王晓龙表示。

“今年，我们通过争取上级部门支持，多次赴省内外开展招商推介，先后签约总投资资金8200万元古玩国史文化展馆，西王母文化大景区开发建设、康养大酒店、旅居酒店、“泾川石纪元·原始动力谷”素质拓展中心建设等文旅项目签订框架协议，文旅产业发展后劲十足。”泾川县文旅局副局长贾华宁介绍道。

在推动旅游基础设施提升的同时，泾川县深挖地域特色资源富矿，深化“文旅+”融合，打造多元体验场景，满足游客个性化需求，形成全域旅游格局。

距县城7.5公里的橙香瑶池温泉康养综合体，北临泾河，南依何家坪村，与南石窟寺隔河相望，仿唐建筑古朴典雅，三青鸟图腾与西王母文化元素点缀其间。综合体含1个大型温泉中心、20个室外泡池、170间客房及16套高端汤院，可同时容纳1000人休闲娱乐。

“温泉水含17种矿物质，属氟离子重碳酸钠型医疗矿泉水，能消炎止痛、美容养颜，对风湿病等有特效。”甘肃城乡投文旅产业有限公司总经理薛勇刚介绍。

来自上海的游客张鸿说：“泡完温泉特别舒服，汗蒸和中医理疗也很棒，下次一定带朋友来！”近年来，泾川县依托温泉发展中医康养、养老服务，拓展泾州老街等夜游场景，精心打造泾明白家、城关凤凰等农、文、生态旅游融合体验点，精心编排推出《蟠桃绮梦》特色演艺，开发秦砖、剪纸等50余种旅游商品，打造“研修养生”“红色教育”等主题线路，让旅游体验更丰富多元。

“文化是旅游的灵魂。”泾川县通过“文化赋能+线上线下联动”，打造特色文旅活动，点燃消费热潮。

今年，先后举办了“体彩杯”欢乐跑、春官诗大赛、元宵节焰火晚会、第九届“榆林杯”蟠桃诗会、红色文化“五进”、全民阅读推广“七进”等活动100余场，既丰富了游客体验，又传承了本土文化。同时，县上还赴成都、长武等地开展文旅推介，并邀请“辉同行阅山河”等团队采风，其中董宇辉直播间观看量超10万，点赞2900多万，30余名网络达人现场直播，让“丝路古城·千年泾州”品牌走向全国。

打造文旅融合「新封面」

强信心 看发展
高质量 发展调研行