

高质量公共文化服务赋彩新时代美好生活



2025年5月17日，人们在上海徐家汇书院读书。

新华社记者 陈朔 摄

□新华社记者 周玮

在湖南岳阳的小村庄，“村晚”会场以3D投影

技术演绎古老村落的四季流转；在江苏苏州的乌篷船上，水乡人用清丽婉转的评弹唱响江南新韵；在贵州肇兴侗寨，专业乐团与少数民族歌者共同

演绎民乐、村歌，民族交融的和声久久回荡……2025年，高质量公共文化服务以澎湃活力点亮城乡美好生活。

乡土烟火气 人文新风尚

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作，也能变成这么好看的舞蹈！”“这些舞蹈里全是我们的生活日常，看着特别亲切”……重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上，现场观众的赞叹声此起彼伏。

群众从“看客”到“主角”的转变，成为乡村文化振兴最生动的注脚。

数字显示，2025年全国共开展9.13万场“村晚”活动，线上线下参与人次6.92亿。在湖南岳阳张谷英村，全国春节“村晚”主会场活动吸引游客9.95万人次，带动当地旅游消费5373万元，村民自编自导的“民星村晚”系列视频点击量达3540万次。山西临汾泊庄村村民直播威风锣鼓表演，直播间里最多有百万人同时观看，昔日无名村庄变网红打卡地。

从“送文化”到“种文化”，内生创作力持续迸发。中国儿童艺术剧院让河南光山的孩子当主角，帮助当地创排了《少年司马光》《灯火》等多部儿童剧；中央民族乐团等发起“山河国乐”公益活动，免费向偏远山区的孩子教授民乐。2025年11月揭晓的第二十届群星奖，呈现创作群体显著变化——非遗传承人、民间艺人、企业职工、在校学生、退休职工等多元主体跨界合作，新大众文艺的活跃可见一斑。

人才引擎激活乡土文脉。文化和旅游部全国公共文化发展中心统筹全国3000多家文化馆资源，实施全国“乡村网红”培育计划，短短几年时间培育成千上万名“乡村网红”。他们有的用才艺为大家送去欢乐，有的用镜头讲述乡村故事。

“乡村网红”培育计划，挖掘培育了乡村文化人才，增强了乡村文化自信，绘就了乡村文化新图景。武汉大学国家文化发展研究院副院长彭雷如是说。

空间新活力 服务更贴心

打破边界，江西赣州石城赣江源镇将客家宗祠改造成“五堂”文化阵地；福建厦门前埕村200余年历史的古厝升级为集阅读、托养、养老于一体的复合型文化空间；云南昆明联合650家企业改造工业遗存等，以“文化+艺术+商业+旅游”的复合式体验引领文化消费新潮流。这些空间以新布局、新理念、新业态重构公共文化生态。

机制创新，江苏扬州出台城市书房条例，参与书房建设的单位、个人可以依法冠名；浙江温

平台大融合 文化惠民生

州以“新空间市民体验日”等吸引公众参与，推动“千年商港”品牌重塑；广东“粤书吧”嵌入景区、机场，“粤文坊”用传统文化研学、体验激活商圈消费。从“政府包办”转向“政府引导+社会共创”，使空间建设投资降低，利用率大大提高。

北京大学教授李国新说，新型公共文化空间的涌现是“十四五”时期公共文化服务高质量发展的重要标志。如今，新型公共文化空间建设已进入从基层探索尝试向全国推广普及的新阶段，预计“十五五”时期将为公共文化建设增添更多亮色。

2025年，恰逢新疆维吾尔自治区成立70周年，“打起手鼓唱起歌”首届中国新疆民间艺术季优秀节目巡演，如同一趟“文化交流专列”，驶向安徽、山东、天津、贵州、青海、甘肃、宁夏等省市区和新疆各地。

在广场、公园、社区、图书馆，一场场民族文化交流展演，一系列民族文化小分队巡演（快闪），一台台民族服饰T台秀……多角度展示新疆丰富多彩的民族文化。越来越多的国家级品牌活动成为资源直达基层的桥梁，推动优质文化从云端到田间。全国联动打造文化IP矩阵。2025年，“四季村歌”串联起“山歌好比春江水”广西民歌大

我国提出到2028年推动不少于5万家企业实施新型工业网络改造升级

新华社北京1月7日电（记者周圆）记者7日获悉，工业和信息化部办公厅日前印发《工业互联网和人工智能融合赋能行动方案》，提出到2028年，工业互联网与人工智能融合赋能水平显著提升，推动不少于50000家企业实施新型工业网络改造升级，在20个重点行业打造一批高质量数据集，培育一批智能化解决方案供应商。

人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，工业互联网是推进新型工业化的重要基础设施，两者互促共进、融合赋能，将进一步加快产业模式和企业组织形态变革。行动方案旨在深化人工智能与工业互联网融合应用，一体推进新型工业化、助力制造强国与网络强国建设。行动方案围绕基础底座升级、数

据模型互通、应用模式焕新、产业生态融通等四大行动部署一系列举措，包括加快5G可编程逻辑控制器、AI路由器、工业算网交换机等产品攻关；强化工业智能算力供给，加快工业互联网与通算中心、智算中心、超算中心融合应用；打造基于人工智能的虚拟产线；支持工业互联网解决方案供应商向智能化解决方案供应商转变等。

保障措施方面，行动方案明确，鼓励地方强化政策引导，结合实际制定配套举措；发挥国家产融合作平台作用，支持关键技术产品研发推广；鼓励地方设立专项资金，探索建立多元化、多渠道投入机制；优化学科专业布局，开展工业互联网工程技术人员、人工智能训练师等新职业培训和评价等。

八部门提出到2027年我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给

新华社北京1月7日电（记者周圆）记者7日获悉，工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委等八部门日前联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》，提出到2027年，我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给，产业规模和水平稳居世界前列。

人工智能与制造业的深度融合，是发展新质生产力、构建现代化产业体系的重要路径。意见旨在加快推进人工智能技术在制造业融合应用，打造新质生产力，全方位、深层次、高水平赋能新型工业化。

意见提出，到2027年，推动3至5个通用大模型在制造业深度应用，形成特色化、全覆盖的行业大模型，打造100个工业领域高质量数据集，推广500个典型应用场景。培育2至3家具有全球影响力的生态主导型企业和一批专精特新中小企业，打造一批“懂智能、熟行业”的赋能应用服务商，选树

1000家标杆企业。建成全球领先的开源开放生态，安全治理能力全面提升，为人工智能发展贡献中国方案。

意见围绕创新筑基、赋能升级、产品突破、主体培育、生态壮大、安全护航、国际合作等7项重点任务推出一系列具体举措，包括推动智能芯片软硬协同研发；支持模型训练和推理方法创新；培育重点行业大模型；推动大模型技术深度嵌入生产制造核心环节；加快人工智能赋能工业母机、工业机器人；攻关深度合成鉴伪、工业模型算法安全防护、训练数据保护等关键技术。

此外，意见的附件《人工智能赋能制造业重点行业转型指引》结合原材料、装备制造、消费品、电子信息、软件和信息技术服务等行业特点，为行业转型提供指引；附件《制造业企业人工智能应用指南》指导企业使用人工智能进行研发设计、生产制造、经营管理及开展延伸服务等。

四部门联合发文明确开展春秋游等推进职工文体工作举措

新华社北京1月7日电（记者樊曦）基层工会每年最多可开展四次春秋游活动，职工可通过工会获得电影券、文旅消费券等支持……近日，全国总工会、文化和旅游部、国家电影局、国家体育总局联合印发《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展扩大职工文体消费的意见》，围绕系统推进职工文体工作、扩大职工文体消费作出部署，进一步满足广大职工日益增长的精神文化需求。

意见提出八项重点任务，明确到2030年，基本建成覆盖广泛、层级清晰、特色鲜明的职工文体活动体系，打造具有全国影响力的职工文体品牌项目，形成健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

在优化职工文体消费环境方面，意见提出鼓励提高工会经费中文体活动支出比例，推动用人单位就文体活动和带薪年休假开展集体协商，扩大职工疗养规模，鼓励基层工会每年最多可开展四次春秋游活动。鼓励各级工会联合文旅、电影、体育等部门，推出职工专属文体旅优惠产品与服务，支持购买景区门票、发放文旅消费

券、电影券，举办主旋律电影展映活动，办好“惠工影院”。

意见提出，要重点扩大职工文体活动规模，明确由全国总工会牵头，联合多部门策划组织全国性职工文体活动。鼓励各级工会联动文旅、电影、体育部门和各类场馆打造区域职工文体活动品牌。鼓励基层工会开展小型化、多样化、日常性活动，提升职工参与便利度。在内容供给上，一方面繁荣职工文化，开展文艺展演、经典诵读等活动，推进文化下基层，办好职工夜校，依托工人文化宫建立创作基地并鼓励创作职工题材影视作品；另一方面优化职工体育发展结构，巩固提升羽毛球、乒乓球等体育活动，推广太极拳等传统体育项目，引入冰雪、户外等新兴运动，持续推出“工间动起来”等便捷健身活动。

意见鼓励拓展夜间、户外、社交、亲子等新型活动，利用商圈、公园绿地、工业遗址、红色教育基地、电影放映场所等空间开展沉浸式、互动式体验活动，结合技能展示、劳模交流等形式将思政引领融入文体活动。推动企事业单位文体设施有序开放，依托“职工之家”App打造数字文体服务平台。

教育部部署开展2026届高校毕业生“寒假促就业暖心行动”

记者1月7日从教育部了解到，为持续推进就业岗位扩容提质，教育部日前部署各地各高校于2025年12月至2026年2月集中开展2026届高校毕业生“寒假促就业暖心行动”。

本次行动重点推出“暖心送岗”系列招聘活动、“暖心拓岗”定向访企活动、“暖心导航”就业指导活动、“暖心助航”就业困难帮扶活动、“暖心领航”实习促就业活动五项举措，全力助力2026届高校毕业生顺利就业。

其中，“暖心送岗”系列招聘活动方面，各省级教育行政部门积极争取人社部门支持联合开展寒假返乡大

学生专场招聘活动，抓住寒假大学生集中返乡时机，以市（县、区）为单位集中开展不同形式、不同范围的专场招聘活动。鼓励有条件的地区为返乡求职大学生发放交通补贴，提供免费临时住宿等服务。围绕开展“暖心导航”就业指导活动，寒假期间，各高校以二级院（系）为单位组织开展毕业生求职就业意愿和毕业去向摸底调查，全面摸清未就业毕业生求职意向和服务需求，组织有经验的指导教师为不同去向选择的毕业生提供个性化、专业化的就业指导和咨询服务，为毕业生及时答疑解惑。（记者王鹏）

2025年我国邮政行业寄递业务量完成2165亿件

2025年 同比增长

我国邮政行业寄递业务量完成

2165亿件
▲11.5%

其中 快递业务量完成1990亿件 ▲13.7%

我国邮政行业业务收入完成

1.8万亿元 ▲6.4%

其中 快递业务收入完成1.5万亿元 ▲6.5%

新华社发（宋博 制图）

资料来源：国家邮政局



2025年5月1日，游客在重庆市南岸区龙门浩老街一餐厅用餐。

重庆是长江上游生态屏障的最后一道关口。近年来，重庆勇担上游责任，坚持把保护修复长江生态环境摆在压倒性位置，重拳治污换回碧水蓝天，强化修复实现美景常驻，有效发挥沿江岸线生态廊道功能，并依托生态修复成果，打造出众多文旅新场景、新地标，有效激发文旅融合新活力，提升群众幸福感，获得感和生活品质。

新华社记者 王全超 摄

电动工具、汽车安全部件等16种产品将强化CCC认证监管

新华社北京1月7日电（记者赵文君）市场监管总局近日发布公告，对强制性产品认证（CCC认证）目录内部分产品的认证模式作出重要调整。电动工具、汽车安全部件等16种涉及群众人身安全的产品，CCC认证模式由之前的企业自我声明调整为第三方认证评价方式。

这是记者7日从市场监管总局获悉的。根据公告要求，2027年1月1日起，这16种产品应当取得CCC证书并加贴CCC标志，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用，相关产品的自我声明将统一注销。2026年7月1日起，指定认证机构开始受理相关产品的CCC认

证委托。2026年12月31日前，企业应当完成CCC认证证书转换，并及时主动注销相应的自我声明。

下一步，市场监管总局将指导认证机构依法依规、科学高效开展CCC认证工作，强化CCC认证监管，持续营造公平可靠、安全放心的市场环境。