

以消费为桥 扬开放风帆

——写在第六届中国国际消费博览会举办之际

□新华社记者

四月芳菲，琼州潮涌。4月13日至18日，第六届中国国际消费品博览会将在海南举办。这是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

2021年5月，国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会不仅是感知消费新趋势新变化、探寻中国大市场广阔机遇的窗口，也成为中国扩大高水平对外开放的有力见证。

引领消费新风向

碧海蓝天，椰风海韵。从高空俯瞰，布展一新的海南国际会展中心宛若一只展翅的海鸥，静候八方来客。

科技消费、时尚潮流等展区错落分布，总展览面积比上一届增加1.3万平方米；国际展品占比大幅提升至65%；超过200件新品将发布，数量较去年翻一番……一组组数字，让人们感受到本届消博会的澎湃活力。

“展”汇世界，“宽”惠全球。

持续汇聚全球优质消费资源，各国时尚名品、行业领军企业，前五届消博会已累计吸引92个国家和地区的3800多家企业，超过1.2万个品牌参展，不仅是展示新产品新技术新服务的“大舞台”，还是观察行业趋势的“望远镜”。

在这里，前沿科技与消费场景将不断碰撞出新的火花。一副AI眼镜，可实时翻译80多种语言，还能直播、导航；机器人可以按照用户指令进行空间设计；飞行汽车、无人配送等从概念走向实景展示……此次展会汇聚一批全球消费电子与前沿科技头部企业，集中发布AI眼镜、AI机器人、智能运动装备等一系列全球首发首秀新品。

人工智能的广泛渗透应用，正在深刻重塑消费市场的形态与体验。“AI不是替代，而是赋能。”海天集团公共事务总经理严佳表示，希望通过消博会这一平台，与全球合作伙伴共同推动技术、生态与消费场景的深度融合，助力更多智能新品走向市场。

在这里，“体验经济”将点燃观众时尚热情与情感共鸣。承载中式美学的服饰惊艳亮相；LED大屏让观众“走进”冰雪大世界，沉浸式体验冰雪经济的热度与活力；拓展“游艇+低空”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等商旅文体融合特色消

费场景……

本届消博会上，国潮出海馆、瓷器、丝绸、中医药、文博文创等展品齐聚，集中展示国货潮品魅力；中华老字号企业将展示匠心传承的“镇店之宝”。

近年来，健康消费市场规模快速增长、业态模式不断创新。

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐介绍：“本届消博会还将设置健康消费专区，展示保健食品、乳制品、消费类药械、健康护理等商品和服务；在博鳌分会场设置国际健康展区，打造智能医疗、全球精选、科技随身、健康服务等沉浸式体验场景。”

同台竞技，同台展示，消博会不仅是国际精品入华的平台，也有越来越多“中国智造”由此进入国际视野。

前不久，中国摩托车制造商“张雪机车”在世界超级摩托车锦标赛双回合正赛中相继夺冠。

本届消博会上，张雪机车将与阿斯顿马丁、庞巴迪等世界知名品牌一起亮相，向世界展示“中国制造”不断提质升级的技术能力和综合竞争力。

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示，消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

共享发展新机遇

海南国际会展中心4号馆，400平方米的加拿大国家馆搭建完成，准备就绪，馆内各种以红色枫叶图案为核心元素的装饰格外醒目。

作为本届消博会主办国，加拿大组织了历年来规模最大的代表团，约40家加拿大企业 and 品牌参展，涵盖化妆品、农产品、保健品、宠物食品等。

“自首届消博会举办以来，加拿大每年均积极参与。”加拿大驻广州总领事馆总领事贝加德表示，期待此次参展进一步深化双边经贸合作，让更多优质加拿大产品走进中国市场。

“老朋友”热情满满，“新朋友”慕名而来。本届消博会，瑞士、捷克、爱尔兰等12个国家（地区）组织官方团参展，俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。

瑞士腕表、捷克水晶、韩国化妆品、澳大利亚葡萄酒……4号馆俨然一个浓缩的“地球村”，力求让观众一站式体验全球消费精品。

当今世界，市场是最稀缺的资源。去年，中国社会消费品零售总额突破了50万亿元，如果以购买力平价计算，已经是世界第一大消费市场。“十四五”期间，中国累计进口消

费品超过9万亿元。

“十五五”规划纲要就“扩大高水平对外开放 开创合作共赢新局面”作出专篇部署，释放出开放合作、互利共赢的鲜明信号。

来自商务部的信息显示，中国将多渠道进口更多优质商品，将超大规模市场变成各国企业的广阔舞台，转化为全球的发展机遇。作为“十五五”开局之年重大展会的“首展”，消博会不仅是“购在中国”的标志性展会，更是一条连接中国与世界的纽带，承载各方期待。

搭建重要平台，与世界共享中国超大规模市场机遇。消博会“老朋友”法国精品酒庄联盟带着“年份好酒”如约而至。

“在第二届消博会上，一位经销商在展会现场签下大额订单。如今，这段始于展会的合作关系，已经逐渐发展为长期稳定的伙伴关系。”酒庄庄主弗朗索瓦深有感触地表示，消博会不仅是产品展示平台，更是对接中国优质渠道、助力品牌深耕中国市场的机遇之窗。

依托这扇窗，众多境外企业从试水参展转向长期深耕，从单品进口转向落地发展，把展会机遇转化为发展实效。

拉紧合作纽带，以开放合作共同做大市场蛋糕。在市场竞争更加激烈的背景下，如何让参展企业与采购商更高效对接、让商机更快转化为合作与订单，成为展会价值的重要体现。

首次在现场设立线下采购商服务中心，为参展企业与采购商提供全流程、全方位的供采对接服务；搭建线上供采对接平台，依托数字化技术实现需求一键匹配……本届消博会，多项创新服务聚焦供采高效匹配，推动信息对接向实际交易转化。

“预计本届消博会到会的专业采购商将达到6.5万人，比上一届增长10%，我们也计划举办10余场供需对接活动，切实提升采购商和参展商的参展参会获得感。”海南国际经济发展局局长陆敬表示。

共绘开放新图景

2025年12月18日，海南自贸港正式启动全岛封关运作。

“全岛封关运作，作为我国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的标志性举措，也意味着消博会进入国际化、专业化、市场化发展的新阶段。”盛秋平说。

海南自贸港政策红利的不断释放，推动消博会发展驶上“快车道”。

“五自由便利、一安全有序”和“零关税、低税率、简税制”等政策让展品得以快速通关、保税展示、即展即

销、免税销售，直接实现“展品变商品”；博鳌乐城健康展区将集中展示医疗健康领域开放政策落地成果，提供医疗、康养与旅游融合的健康消费新体验……

“封关政策将让我们实现更高效的商品通关和更便捷的进口渠道，使我们能为中国消费者提供高品质产品。”加拿大品牌大山行中国区总经理叶郁珮的话语，道出了众多外资企业对自贸港封关运作的共同感受。

消博会促成展商变投资商、流量变“留量”，成为自贸港建设的“加速器”。

华顶燕窝自2022年落户海南以来，便与消博会深度绑定、多次参展。如今，其生产线在海口综合保税区完成调试，投产后日产量达6000多瓶，产品既能辐射内地市场，也能远销东南亚。

“我们立足海南，走向全国，链接世界。”海南华顶燕大玛国际贸易有限公司总经理吴建登说，自贸港的税收优惠、通关便利等政策，为燕窝原料进口与产品出口提供了强劲支撑，让企业得以稳步拓展发展版图。

从邂逅消博会到扎根自贸港，越来越多企业在这片开放热土上落地生根、成长壮大。

截至目前，已有70余家头部企业在参加消博会后落户海南。消博会的“溢出效应”持续释放，展会上的握手正变成门店里的人气、工厂里的轰鸣。

本届消博会期间将举办2026年海南自由贸易港全球产业招商大会，聚焦生物医药、数字经济、深海科技等重点领域谋划300个优质招商项目。目前已有约1400家国内外企业确认参会，其中包括82家世界500强等头部企业。

众多中外企业云集，看到的不只是几天的展会热闹，更是一个创新、开放的市场环境，是看得见、摸得着的发展机遇。

海南省委常委、常务副省长巴特尔表示，面向未来，将着眼于高标准建设海南自由贸易港目标，更加积极主动推进贸易、投资、跨境资金、人员进出、运输来往、数据安全有序流动六大领域改革开放，使得政策措施更加完善。

以消费为桥，扬开放风帆。海南自贸港的开放实践与消博会的蓬勃活力，为中国坚持高水平对外开放写下生动注脚。

4月11日，中国（内蒙古）自由贸易试验区揭牌，进一步完善了国家开放格局。几天之后，中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第139届广交会大幕将启，展览规模超往届水平。

一项项举措，一场场盛会，交相辉映、同向发力，绘就开放新图景，向世界传递出中国坚定不移扩大高水平对外开放的决心与担当。

最高检发布案例

聚焦依法惩治新型、隐性受贿犯罪

最高人民检察院4月13日公开发布第六十一批指导性案例，包含王某某受贿案等5件案例，包括虚增交易环节型受贿、放贷收息型受贿、房产交易型受贿、投资收益型受贿、原始股预期收益型受贿等5种，均是近年来多发、社会关注度较高且实践中争议较多的受贿犯罪类型。

据介绍，此类犯罪呈现出收受行为民事化、利益输送市场化、财物内容预期化等显著特征，与传统职务犯罪区别明显，案例对依法惩治新型、隐性受贿犯罪具有重要示范指引作用。

例如，王某某受贿案明确：国家工作人员利用职权为请托人谋取利益，非法收受请托人以虚增交易环节方式给予的交易差价作为谋利回报，且所

获差价与其职务行为具有对应性的，依法构成受贿罪，受贿数额以实际获利数额认定。

日前，最高人民法院、最高人民检察院联合出台《关于办理贪污贿赂刑事案件适用法律若干问题的解释（二）》，对收受股票、股权预期收益受贿行为的受贿数额认定规则问题予以明确。在此次发布的指导性案例中，孙某某受贿案与该司法解释规定紧密衔接，以案例形式对预期收益型受贿的范围、条件及数额认定等予以明确。

最高检职务犯罪检察厅负责人表示，检察机关将积极适应反腐败斗争新形势新要求，穿透腐败犯罪“新型”“隐性”表象，依法准确把脉腐敗行为“权钱交易”本质。（记者刘硕）

中国16家科技社团联合倡议共促全球人工智能治理

为推动全球共同促进人工智能治理，中国科协所属中国自动化学会、中国电子学会、中国计算机学会、中国人工智能学会等16家科技社团4月13日共同发布《全球人工智能治理科技社团倡议》，倡导以人为本、智能向善，推动建立开放、公正、包容、有效的全球人工智能治理体系。

当前，人工智能技术快速发展并

实现大规模应用，既为经济社会发展带来重大机遇，也带来一系列全球性治理挑战。

倡议提出，以增进人类共同福祉为人工智能学术研究的根本遵循；将安全作为人工智能学术研究与治理的底线要求；尊重各国平等参与人工智能研究与治理的权利，反对技术霸权、学术壁垒、排他性“小圈子”及不合理

技术垄断；引导公众正确认知技术发展阶段与潜在风险等。

倡议呼吁，人工智能发展跨越国界，治理责任需要全球共担。科技社团应以开放包容的姿态加强国际学术交流合作，以务实有效的举措推动智能向善，为促进人工智能技术造福于全人类，推动构建人类命运共同体贡献智慧和力量。

中国科学与科技政策研究会副秘书长、清华大学人工智能治理研究中心主任梁正表示，中国在人工智能全球治理中始终坚持发展与安全并重，科技社团作为研究创新、理念传播、实践推动的重要力量，有责任凝聚理念共识、明确规则边界、提出解决方案，推动全球人工智能向好向善发展。（记者温竞华）

10项“打包”8金 中国射击队“统治”新赛季首站世界杯

新华社北京4月12日电 据国际射联官网消息，在格拉纳达进行的2026年射击世界杯西班牙站12日进入收官战，东京奥运会男子50米步枪三姿冠军张常鸿摘得个人世界杯首金，小将王子菲则一路“逆袭”，夺得本站个人第二金。这样中国队在全部10个单项中豪取8金，展现出恐怖的“统治力”。

中国队两位奥运冠军张常鸿和刘宇坤联袂晋级男子步枪三姿决赛。在跪姿和卧姿比赛中，张常鸿表现平平，暂居第五。进入站姿比拼后，他发挥

出色，两组打完跃居第一。一度领先超3环的瑞士选手迪尔则连续失准，早早出局。巴黎奥运会冠军刘宇坤在连续打出9.3环和9.1环后，最终名列第三。决胜一枪，手握两环优势的张常鸿打出9.8环，以358.8环夺冠，法国选手卢卡斯以357.2环获得亚军。

这是张常鸿首次获得世界杯冠军。他表示自己离开赛场很长时间了，目前还在适应，这次虽然拿了冠军，但过程中有很多问题和困难，未来要在训练中补齐短板。

本站最后一个项目女子10米气步枪决赛打得惊心动魄。王子菲前半段打得一般，一度处于被淘汰的边缘。危急情势下，19岁的王子菲发挥十分稳定，排名稳步提升，并不断缩小与领头羊、挪威选手海格迪斯塔德的差距。最后两发前，王子菲只落后0.1环。随后，她先打出10.5环，反超对手0.2环，接着打出10.4环，以252.9环锁定金牌，海格迪斯塔德以252.4环获得银牌。另一位中国选手、世锦赛冠军韩佳予获得铜牌。

这是王子菲本站第二金，此前她与盛李豪搭档夺得气步枪混团金牌。赛后她直言对决赛环数不太满意，也希望能在三姿项目上有所突破。女子50米步枪三姿是中国队本站比赛唯一没有收获奖牌的项目。

西班牙站是本赛季步枪的首站世界杯，在装备和赛制上实行了多项新规则。在10个奥运项目中，中国队豪取8金3银2铜，其中步枪和手枪各得4金，且手枪项目有两名新秀登上领奖台。德国队和印度队各得1金。



这是4月13日在黑龙江省林向县一处草原拍摄的国家一级保护动物大鸨。

近日，国家一级保护动物大鸨现身黑龙江省林向县的草原。大鸨是鸨形目鸨科大型地栖鸟类，主要栖息于开阔的平原、干旱草原、稀树草原和半荒漠地区，被列入《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》和《中国濒危动物红皮书》。

新华社发（王勇刚 摄）

“宁超”联赛将推行“票根经济”模式

新华社银川4月13日电（记者马思嘉）2026年宁夏足球超级联赛（简称“宁超”联赛）新闻发布会13日在银川举行。记者从会上获悉，本届联赛将于5月至10月在宁夏8个赛区举行，56场主场双循环赛事贯穿周末，揭幕战计划于5月1日在银川览山公园打响。

联赛由自治区体育局会同多部门联合主办，8支代表队以属地名义参赛，每队可外聘不超过两名高水平运动员，大学生球员单场出场人数不超过5人。

发布会上，“看宁超 全域旅游”文体旅融合活动同步启动。自治区商务厅介绍，赛事期间将推出超百项促消费活动，投入财政及企业配套资金近600万元，推行“票根经济”模式。银川打造“宁超消费圈”，中卫搭建数字平台核验票根发放满减券，平罗县发放专项消费券并开设“宁超主题夜市”，推动体育流量向消费增量转化。

另外，联赛宣传片、主题歌及吉祥物将陆续发布，全媒体矩阵直播转播体系同步构建。

看见平凉 了解世界

云端平凉客户端是由平凉市融媒体中心运营，集新闻、党建、政务、服务、商务为一体，具有强大传播力、引导力、影响力、公信力的平凉综合掌上媒体。

欢迎下载关注“云端平凉”客户端