市第五届人大常委会第三十八次会议全市旅游环线建设进展专题询问问题及应询回答内容摘编

按：专题询问是人大常委会行使监督权的重要方式，也是人大常委会组成人员的法定权力。为全面深入了解全市旅游环线建设进展情况，进一步督促市政府及相关部门单位发现问题、改进工作、推动发展，10月29日，市第五届人大常委会第三十八会议召开联组会议，围绕《平凉市旅游环线建设工作专班2026年工作计划》落实情况开展了专题询问。会上，10位市人大常委会组成人员进行了询问，市发展改革委等部门和单位负责人逐一应询回答。现将专题询问问题及应询回答主要内容摘编刊登。

一、市人大常委会委员王怀义提问：

请问市政府在强化规划引领、推动多规融合和实施重大项目储备、对上争取项目资金等方面做了哪些工作，有什么具体成效，下一步还有什么打算？

市发展改革委主任杨东虎应询回答：

今年以来，市发展改革委把精品旅游环线整体纳入全市“十五五”规划纲要，健全全市统一的“十五五”规划体系，深入开展“项目大谋划、谋划大项目”和项目谋划储备攻坚行动，建立市级“十五五”文旅康养重点项目清单，入库项目41项、总投资124.9亿元，累计争取文旅领域各类国省资金1.1亿元。

下一步，重点抓好三个方面工作：一是持续强化规划刚性约束，健全闭环实施机制。对规划任务实行清单管理、节点调度、年度监测、中期评估、终期复盘，推动旅游环线与国家文化公园、风景道建设、公共文旅设施布局深度串联，确保把规划蓝图转化为实实在在的工程项目。二是动态更新项目储备库，持续夯实项目支撑。实行项目滚动更新机制，持续做深做实项目前期，统筹做好用地保障、资金平衡、运营方案，不断提高项目成熟度，确保项目接续不断、梯次推进。三是精准对接投资政策，持续加大资金争取力度。深入研究国家“十五五”投资政策导向，常态化开展上门服务，认真挖掘政策红利，积极争取中央预算内投资、地方政府专项债券和新型政策性金融工具支持文旅项目，最大限度破解资金难题。

二、市人大常委会委员马广忠提问：

请问市政府在编制旅游环线节点建设方案，促进景区发展、推动产业融合、创新旅游产品等方面落实了哪些举措，取得了怎样的阶段性成果，后续还有哪些推进计划？

市文旅局局长李永红应询回答：

市文旅局坚持以规划为引领、项目为支撑、产品为核心，统筹旅游环线建设。抓规划布局。对接国省规划，将旅游环线作为《“十五五”文旅康养融合发展规划》重要内容，制定《全市旅游环线建设方案》，编制县域节点建设方案、规划17个，明确功能定位、建设重点和发展路径。抓节点建设。实施文旅项目74个，止9月底完成投资9.9亿元，争取中省资金1.13亿元，建成西王母文化展馆、皇甫谧针灸传承中心等项目32个，打通莲花台、朝那湫等通景道路“最后一公里”，配套完善一批停车场、游步道、观景台，提升景区承载服务能力。抓业态拓展。深化“文旅+百业”，打造逍遥谷、柳湖公园等夜经济集聚区，开办“问道”研修、中医真气等康养体验班60余期，新建旅居民宿、休闲基地19处，新增文创产品56种，串联低空科创、文博社教等精品研学线路5条，成为环线引流新增量。抓服务提质。深入实施旅游服务质量提升“百日攻坚行动”，查办违规经营案件12起，整治安全隐患74条，处置游客投诉、求助128件，办结率100%。开展文旅系统干部“学改转提”锻造提升行动，组织专题培训、科长讲堂、案例夜讲34期，以优质服务和实干作风确保任务落实。

下一步，在以下三个方面持续用力：一是攻坚堵点，提升质效。加强国省干道与重点景区连接线建设，完善“快进慢游”交通体系。提速逍遥谷改造焕新、古阮国农文旅融合体等项目建设，推进云崖寺、莲花台等重点景区提档焕新。二是拓展业态，促进消费。持续丰富产品供给，提质一批精品民宿、休闲街区，培育文化演艺、中医康养、旅居养老等消费新场景。迭代升级环线联票、一票互游等惠民产品，带动餐饮、住宿等相关产业消费。三是守牢底线，优化服务。对投诉多发、高风险涉旅项目和企业实行清单化监管，常态化排查整治隐患，坚守安全底线。加强文旅策划、新媒体宣传等人才培养，以标准化、精细化服务传递城市温度。

三、市人大常委会委员滚多雄提问：

请问市政府在街区改造建设、电商体系搭建、农特产品消费引流等方面采取了哪些针对性措施，实际效果怎么样，接下来的攻坚方向是什么？

市商务局局长李勤忠应询回答：

市商务局扎实推进美食街区建设、电商体系搭建、农特产品营销，重点打造崆峒古镇古风街区，同步提升各县（市、区）美食街，推动街区向“吃住行游购娱”一体化转型。出台《平凉市“农文旅体健展商”融合促消费工作方案》，举办“平凉风物集”等系列活动、借力崆峒半马等赛事开展线下促销活动695场次，组织“甘味”主题直播86场（次），举办网上年货节等线上促销活动162场（次）。前三季度，全市社会消费品零售总额完成177.07亿元，同比增长5.8%；批零住餐业销售额（营业额）分别增长12.5%、7.3%、3.8%、11.8%；全市网络零售额19.7亿元，农产品网上销售额7.57亿元，同比增长16%。

下一步，将重点做好以下工作：一是加快特色美食街区建设。指导各县（市、区）深入挖掘地方美食文化内涵，聚焦县域重点商圈、特色商业街提质扩容，打造融合品牌餐饮、风味小吃、休闲茶酒吧于一体的高品质消费空间。推出一批小吃名店，培育餐饮老字号，推动美食与非遗、民俗、历史文化深度融合。二是推动数字消费精准赋能。加强与头部电商企业合作，举办“可看、可尝、可买、可忆”的特色电商活动，打造农特产品线上销售矩阵。引导电商企业积极探索社交电商、内容电商等新模式，创新“电商+产业”之路。围绕直播运营、产品策划等开展培训，培训电商带头人1000人以上。三是加大特色农产品营销。引导企业开发便携化、即食化、文创化旅游伴手礼。在环线核心节点、主题服务区、重点景区设置农特产品销售专柜。依托“环西部火车游·崆峒号”旅游专列，推动农特产品进列车、进服务区、进景区。

四、市人大常委会委员刘小明提问：

请问市政府在构建“三位一体”交通网络、推进高速公路服务区适旅化改造、改造提升重点景区连接线、提升节点旅游道路通行能力等方面做了哪些具体工作，有什么成效，下一步还有什么打算？

市交通运输局局长吕忠武应询回答：

市交通运输局围绕“快进慢游”目标，加快构建旅游交通新格局。机场高速、灵华二期、静秦高速进展顺利，1397公里农村公路提升、20座农村危桥改造11月底建成投用，8条234公里国道和7条94公里省道提质改造持续推动，9个未达到三级公路标准的景区连接线全部纳入“十五五”规划。完成青兰高速泾川服务区升级和平凉西收费站更名“崆峒山”收费站，实施平凉服务区“问道崆峒·养生平凉”主题改造。定制客运实现市域全覆盖，开通平凉至泾川便民快巴、灵台县城乡公交暨乡村旅游专线，完成崆峒古镇、界石铺红军长征纪念馆主题邮局、邮政支局和平凉西站游客集散中心改造，推行“门店+寄递”“车票+门票”一体化服务，全面提升旅游节点通行和综合服务能力。

下一步，重点从以下几方面推进工作：一是抓规划落地、畅通快进通道。提速机场高速、灵华二期、静秦高速等在建项目，推进G70福银高速扩能增智等前期项目尽快落地，提升高速路网通行能力。二是抓片区组团、滚动储备项目。抢抓静宁、庄浪片区化组团式联网路建设试点机遇，围绕红色资源、关山风光、梯田生态，谋划实施一批交旅体融合项目。三是抓示范创建、提升慢游品质。按照“一路一主题”打造一批辨识度高、主题鲜明的景观公路；推广县际便民快巴，建设景区标准化快递服务点，规划机场、火车站至周边县区、景点客运专线，实现公路客运与铁路、民航一体化接驳换乘，构建“运游融合”的客运服务网。

五、市人大常委会委员王宁宁提问：

请问市政府在发挥崆峒山龙头作用、提升崆峒山品牌影响力、强化崆峒山引流带动能力方面，特别是优化季节性产品供给和基础设施改造、服务水平提升、现有资源盘活等方面做了哪些具体工作，有什么成效，下一步还有什么打算？

崆峒山大景区管委会主任万红艳应询回答：

近年来，崆峒山大景区管委会聚焦全市文旅康养产业高质量发展目标，完成投资2.2亿元，实施崆峒山基础设施改造等项目11个，联合央视《百家讲坛》推出6集大型实景文化节目《崆峒论道》，编印《崆峒山老子八十一化图》《崆峒山金石校释》等文化丛书，举办《山河纪·崆峒卷》系列文旅推介、“崆峒杯”全国传统武术邀请赛等赛事活动31场次，盘活崆峒古镇闲置资源，开通“问道崆峒号”旅游专线，出台“一票游平凉”等优惠政策，崆峒山大景区龙头引领带动作用持续增强。

下一步，崆峒山大景区管委会将立足全市“1+6”旅游环线布局核心节点地位，抓实景区提档升级、环线联动共建、文旅深度融合，全方位打响“问道崆峒·康养平凉”文旅品牌。一是加快规划报批。按照自然保护地整合优化政策，加快推进《崆峒山国家级风景名胜区总体规划》《平凉崆峒山大景区规划》报批进度，尽快批复实施。二是推进项目建设。系统谋划“十五五”重点项目，分批次推进大景区综合开发、崆峒古镇改造焕新暨“逍遥谷”景区、索道滑道等年度项目落地实施，持续提升景区承载力。三是挖掘文化资源。深入挖掘崆峒道源文化、崆峒武术文化、非遗文化，策划举办在全国、全省有影响力的品牌赛事活动，推动文化资源场景化、产品化。四是提升营销效能。组建文旅产业发展联盟，串联A级景区旅游资源，做强“1+6”旅游环线精品线路，积极开展招商引资和宣传营销，持续扩大崆峒山对外影响力和知名度，助推全市文旅康养产业高质量发展。

六、市人大常委会委员胡凤玲提问：

请问市政府在深化农旅融合、激活乡村旅游、打造“一村一品”、实现带农增收等方面落实了哪些工作举措，取得了哪些实际成效，后续还有哪些具体计划？

市农业农村局局长陈彦壁应询回答：

今年以来，全市农业农村系统坚持“以农促旅、以旅强农”，依托特色产业集群和现代农业产业园等产业融合项目，完成投资3.9亿元，筹措常态化帮扶资金1.31亿元，新建村内道路和产业路280公里，实施农文旅项目5个，打造形成庄浪县石桥村、华亭市朱家坡村、崆峒区西沟村等一批“一村一品”特色村镇，全市休闲农业经营主体达521家，年接待游客580万人次，营业收入6151万元，带动就业3800余人次。

下一步，将统筹旅游环线建设与和美乡村建设、特色产业发展一体规划、协同实施。一是强化产业融合项目牵引。加快崆峒区国家现代农业产业园建设，积极争取静宁县国家现代农业产业园落地实施，支持农文旅融合发展基础较好的乡镇创建产业强镇，以平台布局持续厚植融合动力。二是丰富农旅融合业态供给。加快重点乡村旅游节点建设，持续做好“农业产品+”文章，发展各类新业态，培育丰收市集、赛事演出、休闲露营等乡村消费新场景，推进乡村旅游差异化发展，积极组织开展天津市民游平凉活动。三是提升品牌营销带动能力。加快布局旅游环线农产品销售店和展销平台，推动特色农产品进景区、进环线，探索“展会矩阵+城市展厅+电商集群”模式，推动农特产品销售与文旅消费场景深度融合。四是不断完善和美乡村功能布局。坚持片区化推进和抓点带面并举，统筹人居环境整治与环线景观提升，分区分类推进和美乡村建设，实现乡村颜值与旅游品质同步提升，为农旅融合提供可持续的空间承载。

七、市人大常委会委员赵建军提问：

请问市政府在强化品牌文化支撑、做优道源文化、加强宣传推广、促进引客入平等方面做了哪些工作，取得了哪些突破性进展，接下来的发力点在哪里？

市文旅局局长李永红应询回答：

市文旅局以旅游环线建设为抓手，动员全市上下用生动实践回答“五问”，一体推进品牌塑造、宣传推广和客源引流，文旅工作发生重大变化。强化品牌引领。央地携手打造《山河纪·崆峒卷》品牌，举办“问道崆峒·康养平凉”文旅推介活动，实景摄制《百家讲坛》“崆峒论道”节目登陆央视，彰显道源文化根脉、康养文化特色。召开全市文艺精品创作座谈会，推出一批道源文学作品、书画精品，经典原创歌曲《问道》广泛传唱，投用崆峒山道源文化馆、崆峒问道沉浸式体验项目，让道源文化可感可及。强化多元宣传。紧盯重点时段，举办“问道崆峒·畅游五一”“问道揽秋”等主题活动850余场。针对烟台“崆峒胜境”品牌争议，在平凉文旅公众号开设《何以崆峒》《鲁说崆峒》专栏，组织文化学者刊发文章，持续炒热崆峒，强化引流效果。发动文旅干部“头脑风暴”，编创《主播带您游环线》《游平攻略》等宣传系列24个，推出“刘姥姥逛平凉”“马谡避暑云崖寺”等二创短视频，组织文旅推介官队伍宣推，全平台曝光量超5000万人次。强化引客入平。组建5个工作组赴陕川渝宁青对接市场，签订协议510份，推出“一票游平凉”“票根惠享”等优惠政策，运营“问道崆峒号”专列，拉动客流稳步增长。举办全国女子业余围棋公开赛等精品赛事，吸引80万余人次参与，打造“文化引领+赛事增流+商贸消费”转化链条。

下一步，将持续在以下方面发力：一是厚植品牌内核。深化道源文化研究阐释，常态化举办研讨交流，推动“问道要来崆峒”理念深入人心。办好“问道”音乐会，创新数字化转化，开发沉浸式体验项目，让“问道”文化融入景区全场景。二是放大引流效应。创新宣传手段，利用抖音、小红书等新媒体平台，分层对接养老康养、亲子研学等客群，提高营销精准度和产品匹配度。紧盯时间节点，策划“油菜花进行曲”“上古问道之旅”等主题活动，提升市场吸引力。三是精准开拓市场。主动“走出去”，联动关中平原城市群、陇东南周边市场，拓展川渝豫、京津冀、珠三角等客源市场，签订引客协议。深化“跟着赛事游平凉”，积极争取省级赛事落地，举办群众性赛事120项以上，配套开发观赛游产品，促进环线引客增流、质效提升。

八、市人大常委会委员杜郁郁提问：

请问市政府在强化资金保障方面采取了什么措施，取得了哪些成效，今后将如何持续加力推进？

市财政局副局长杨飞应询回答：

财政部门坚决贯彻落实旅游环线建设工作要求，把资金保障摆在突出位置，主动担当、精准施策、高效服务。2026年市县财政安排文化旅游资金744万元，向上争取资金1933万元，全力支持文化旅游环线建设。今年以来促成文旅康养产业链信贷融资2.65亿元，落实单户1000万元以下贷款融资担保费率不超过1%等政策，降低了企业融资成本。组织文旅企业参加10月中旬举办的全市“资本赋能·产融联动”直接融资培训会议，指导符合条件的项目主体通过债券、股权、产权、盘活存量资产融资，引导基金等社会资本对接旅游环线及文旅康养产业项目，力争促成合作。

下一步，将持续做好旅游环线建设资金保障工作，一是强化预算筑牢资金保障。市县财政将旅游环线建设相关资金足额列入年度预算，全力保障景区建设、业态创新、产品开发等重点项目。同时，持续向上争取资金，精准对接中省文旅产业、基础设施建设等相关扶持政策，力争更多中省专项资金向我市旅游产业倾斜。二是积极搭建政银企对接平台。会同发改、文旅等部门梳理项目融资需求，常态化向金融机构推介，促进金融资金与项目匹配对接。三是严格监管守牢资金防线。健全旅游环线建设资金全过程监管机制，加强资金分配、拨付、使用全流程跟踪管理，确保资金专款专用、安全高效。强化资金绩效评价，将绩效评价结果与下一年资金分配、政策调整挂钩，切实提升财政资金使用效益，为旅游环线各项任务落地提供有力的财政支撑。

九、市人大常委会委员关银玉提问：

请问市政府在深化医旅融合、挖掘中医资源、培育康养业态等方面做了哪些工作，有什么具体成效，后续将如何持续抓好提升？

市卫生健康委主任马存维应询回答：

卫生部门深挖皇甫谧针灸、崆峒道源养生文化资源，推动医旅深度融合，在灵台皇甫谧文化园、泾川瑶池温泉、庄浪葛家洞、崆峒古镇等景区培育一批康养业态示范点，基层医疗机构、养老机构中医康养服务实现全覆盖，医疗康复配套持续完善。成功举办皇甫谧针灸学术论坛，推出“针祖故里康养游”“崆峒道源养生游”精品环线，依托本地道地药材，研发中药茶饮、理疗包等康养产品50余种，康养供给持续丰富。

下一步，将重点抓好以下工作：一是深化业态融合，擦亮特色康养名片。推动中医药融入文旅、旅居、养老全场景，做强皇甫谧针灸IP，针对慢性病、失眠等群体推出标准化康养套餐，实现重点景区针灸服务全覆盖。丰富温泉旅居、森林康养、运动康养业态，依托道地药材开发药膳、养生茶饮，打造沉浸式康养消费场景。二是聚力项目招商，夯实产业底盘。紧盯光大养老、泰康健投等头部康养企业精准招商，引进医养康复社区、老年健康服务项目，促进产业链集聚。抢抓专项债、中央预算内投资机遇，支持医疗机构转型康养服务，改造升级康复护理、健康管理设施。三是强化人才支撑，补齐发展短板。支持本地院校优化专业设置，扩大针灸推拿、康复治疗、康养运营人才培养规模。常态化开展理疗、药膳、运营管理技能培训，培育懂中医、善运营的复合型人才。四是健全服务网络，提升普惠效能。加快医养康养联合体建设，在社区养老网点嵌入中医理疗、慢病管理服务；在乡村布局中医药康养驿站，推广中医适宜技术，提供上门巡诊、长期照护服务，持续提升群众康养获得感。

十、市人大常委会委员曹峰提问：

请问市政府在招商引进文旅康养项目方面做了哪些谋划，落实了哪些举措，收到了哪些成效，下一步还有什么打算？

市招商局局长尚高明应询回答：

全市围绕旅游环线建设谋划储备招商项目45项208亿元，组建新媒体招商专班，开设“每日一招”“链上机会”“60秒看链”等栏目，精准推送项目信息180多条，浏览120多万人（次）。文旅康养产业链招商组和县（市、区）开展外出招商30次，对接企业86个、洽谈项目32个，邀请180多家企业（商协会）来平考察30余批次。引进实施扶摇低空经济科创园、崆峒谧境文旅养生、品牌酒店民宿等文旅康养项目16项18.5亿元，填补了环线低空文旅研学业态空白，丰富了道源文化体验产品供给，提升了环线留客能力。

下一步，我们将加力提升三个方面：一是提升转化率。紧盯“意向转在谈、在谈转签约、签约转开工、开工转运营”五个环节，推动崆峒生态旅游度假山庄资产盘活、皇甫谧文化康养产业综合体等27个项目尽快签约落地，确保今年以来大力度的招引变成下步环线建设大幅度的增量。二是提升精准度。围绕环线演艺经济、夜间消费、数字文旅等缺项延链补链，招引运营商；系统梳理崆峒古镇、崆峒度假山庄、汭龙堡等闲置资产，通过整体托管、股权合作、委托运营盘活存量，避免“新项目落地、老资产沉睡”，下年度力争招引10个以上5000万元以上文旅项目，到位资金达到15亿元。三是提升贡献率。优化招商项目服务机制，全程帮办代办，推动签约项目早开工、早见效，让旅游环线链长点多、环环相扣、精彩不断，以高质量招商引资为旅游环线建设提供坚实支撑。