

财政金融协同发力 更好激发消费潜力

——四部门详解两项贴息政策

□新华社记者 申铨 吴雨

日前，财政部等部门对外发布了《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。

这两项贴息政策有何特点？将发挥何种效用？在13日举行的国新办新闻发布会上，财政部、商务部、中国人民银行、金融监管总局有关负责人进行了介绍。

消费贷款领域的“国补”来了

财政部副部长廖岷表示，这两项贴息政策，有人称之为消费贷款领域的“国补”，是非常形象的。

廖岷称，个人消费贷款贴息政策直接惠及广大人民群众。贴息对象为，居民使用的相关贷款经办机构个人消费贷款中实际用于消费的部分，包括单笔5万元以下日常消费，以及单笔5万元及以上的重点领域消费。贴息比例为1个百分点，大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的1/3，政策实施期为1年。

服务业经营主体贷款贴息政策方面，廖岷称，政策聚焦餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育

等8类主要领域。贴息比例为1个百分点，可以贴息1年。“上述领域的服务业经营主体单户享受贴息的贷款规模最高是100万元，单户享受贴息最高1万元。”

“为扩大政策覆盖面，两项贴息政策设计上充分体现了普惠性，全面覆盖居民日常消费和各类群体，满足人民群众多元化、多层次的消费需求。”廖岷说。

财政部金融司司长于红表示，这两项贴息政策没有设置复杂的申请程序，尽量让大家做到“省钱又省心”。只需要满足一些基本、必要的条件，就可享受政策支持。

财政金融政策协同发力

此次出台的两项贴息政策，从居民消费需求和企业服务供给两端发力，加大融资支持力度，进一步体现了财政与金融政策协同配合。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义介绍，今年以来，中国人民银行牵头出台《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，设立5000亿元服务消费与养老再贷款，激励金融机构加大消费领域信贷供给。

记者从发布会上了解到，截至6月末，不含个人住房贷款的全国住户消费

贷款余额21.2万亿元，全国住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务等服务消费重点领域经营主体的贷款余额2.8万亿元。

廖岷表示，此次出台的两项贴息政策是财政金融协同支持提振消费的一次创新探索。

“做个简单的测算，如果按照1%的贴息比例，意味着1块钱的贴息资金，有可能带动100块钱的贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给。”他表示，通过财政金融政策协同发力，发挥公共资金的引导作用，将撬动更多金融活水流向真正的消费领域。

廖岷称，这两项政策到期后，还会开展效果评估，研究视情延长政策期限或扩大支持范围，以及调整贷款经办机构范围。

形成合力抓好政策落实

政策出台后，相关消费群体和经营主体能否真正得到实惠，尤为关键。

“为了让有限的财政资金能够真正惠及人民群众，防止贴息资金被套取挪用，政策实施的流程涉及经办机构操作、金融监管、财政资金管理等多个环节，服务业经营主体贷款贴息政策还涉及相关行业主管部门。各个方面将密切配合，形成合力，共同把好事办好。”

廖岷说。

商务部既是服务消费工作的牵头部门，也直接负责实施方案中涵盖的餐饮住宿、家政等行业的管理工作。商务部服务贸易和商贸服务业司负责人王波表示，下一步，将积极开展政策宣传与解读，强化贷款贴息政策审核把关，做好政策实施效果跟踪问效。

车士义表示，下一阶段，中国人民银行将配合财政等部门抓好政策落实，强化政策合力，全力做好金融支持消费工作。加强与财政等部门的信息共享，促进政银企融资对接，让政策红利惠及更多服务业中小经营主体。

“个人消费贷款贴息政策涉及千家万户，关系到广大金融消费者的切身利益。”金融监管总局政策研究司司长郭武平介绍，金融监管总局将指导贷款经办机构合理设置消费贷款的额度、期限、利率，做好贷款贴息资金的测算、审核、申请工作。

就服务业经营主体贷款贴息而言，金融监管总局对经办银行提出了加大信贷投放力度，优化操作流程等多方面要求。

“我们将引导经办银行严格按照行业管理部门审核检查结果申领贴息资金，并动态跟踪贷款流向，加强资金用途管控，确保资金合规和有效使用。”郭武平说。

8月12日，开渔归来的渔运船靠泊在舟山沈家门舟山国际水产城码头，渔民把整筐的梭子蟹运送上岸装车。

近日，东海部分海域结束为期3个月的伏季休渔期，浙江舟山市申请了专项捕捞特许的渔船结束休渔，开赴东海海域进行捕捞作业。渔运船和渔船一同抵达作业渔场，捕捞上来的海产品由渔运船先行送回港口码头，渔船则留在海上继续生产。

舟山沈家门渔港舟山国际水产城的商户们迎来了忙碌的时节，近期每天约有2000吨梭子蟹到港，经过分拣、绑扎后发往各地市场。

新华社记者 徐昱 摄

前7个月我国人民币贷款增加12.87万亿元

新华社北京8月13日电（记者吴雨 任军）中国人民银行13日发布金融统计数据显示，前7个月我国人民币贷款增加12.87万亿元，其中企（事）业单位贷款增加11.63万亿元。

数据显示，7月末，我国人民币贷款余额268.51万亿元，同比增长6.9%。前7个月，我国住户贷款增加6807亿元；企（事）业单位贷款增加11.63万亿元，其中中长期贷款增加6.91万亿元。

在货币供应方面，7月末，我

国广义货币（M2）余额329.94万亿元，同比增长8.8%；狭义货币（M1）余额111.06万亿元，同比增长5.6%；流通中货币（M0）余额13.28万亿元，同比增长11.8%。

另外，前7个月我国人民币存款增加18.44万亿元。其中，住户存款增加9.66万亿元。

同日发布的社会融资数据显示，前7个月我国社会融资规模增量累计为23.99万亿元，比上年同期多5.12万亿元。7月末社会融资规模存量为431.26万亿元，同比增长9%。

三部门联合发布《医疗广告认定指南》加强医疗广告监管

新华社北京8月13日电（记者赵文君）市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局13日联合发布《医疗广告认定指南》，为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具操作性的指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍，由于医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近，广告监管实践中难以有效区分，对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰，给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题，此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答，对医疗广告发布主体作出了严格限定，明确规定除依法设立的医疗机构外，任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息公开”和“健康科普”？指南提出了更具操作性的监管规则，在明确哪些形式的医疗信息公示和科普活动不构成广告的同时，列举了借医疗信息公示和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形，并对市场监管部门与卫生健康等部门间的线索

移送、情况通报等方面作出制度性安排。

据了解，今年5月市场监管总局发布了《医疗广告监管工作指南》。指南主要针对医疗广告监管执法的原则和具体监管规则作出细化规定，为市场监管部门提供更加明确的执法指引和实操指南，对查处医疗广告违法案件过程中规范行使裁量权进行细化，对互联网平台防范和制止违法医疗广告信息发布和传播的责任义务作出规定。

谷保中说，这两个指南都坚持规范与发展并重的原则，为医疗机构和互联网平台划定了更为清晰的红线，在压实平台主体责任、精准打击变相发布医疗广告行为的同时，有助于防范和制止违法医疗广告营销宣传领域的“内卷式”竞争。

据介绍，今年市场监管总局开展了广告市场秩序集中整治，聚焦互联网媒介和重点民生领域，持续加大对医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域的广告监管执法力度。

2025年上半年，全国市场监管部门共查办医疗广告违法案件1666件，罚没金额1278万元。市场监管总局集中曝光3批次30起违法广告典型案例，涉及医疗美容、医疗器械等多个行业，形成有力震慑。

始于铁路，系于铁路

——中塞工程师在合作中结成友谊

□新华社记者 张璇 石中玉

“中国人的敬业和刻苦令人敬佩，这也是我愿意长期在此工作的原因。”匈塞铁路“诺苏段”项目塞方工程师约万·武奇科维奇谈起中国同事时如是说。

2025年8月，匈塞铁路“诺苏段”（诺维萨德-苏博蒂察）已进入测试阶段，通车指日可待。该路段由中国铁路国际有限公司与中国交通建设集团股份有限公司组成的联营体承建。日前，中塞双方工程师正进行通车前的信号调试、安全管控以及运营交接等工作。

2013年，中、匈、塞三国宣布合作建设匈塞铁路。匈塞铁路连接塞尔维亚首都贝尔格莱德和匈牙利首都布达佩斯，位于塞尔维亚境内的路段分为“贝诺段”（贝尔格莱德-诺维萨德）和“诺苏段”。

“贝诺段”已于2022年3月19日开通，其中的“贝旧段”（贝尔格莱德-旧帕佐瓦）也由中国铁路国际有限公司与中国交通建设集团股份有限公司承建。旧帕佐瓦至诺维萨德段由俄罗斯企业承建。

“诺苏段”于2021年举行开工典礼。中塞两国工程师在项目合作中结成了深厚友谊。当年，1980年出生的中国工程师田志明结识了武奇科维奇。

武奇科维奇是该项目聘请的塞尔维亚工程师，他日前刚满65岁，正式退休并被项目组返聘，迎来了人生的“下半场”。他说，2021年进入项目工作后，他再没动过换工作的心思。4年来，和中国工程师对接工作、交流技术，他因此拥有了很多中国好朋友，“田总”便是其中之一。

田志明是湖北人，被同事们称为“田总”。作为全线轨道工程的

负责人，他与塞方工程师沟通最多。每当说起建设标准、技术细节、质量把控，田志明总能头头是道。

“中国经验在塞尔维亚落地有很多地方需要调整、适应，少不了沟通。”田志明说，项目开工以来，因为两国文化差异，施工标准不一，没少出现误会，而解释、沟通、讨论是工作常态。

武奇科维奇也认为，中国人和塞尔维亚人之间文化不同，理解问题的逻辑有差异。但随着日积月累的了解，两国工程师在各自的文化中找到了彼此的共通之处。

“塞尔维亚人有这样的习惯，如果遇到问题就去餐厅，一边吃饭一边喝酒，矛盾就解决了。”武奇科维奇说。

对38岁的塞籍工程师拉多什·佩鲁尼契奇来说，中国企业最吸引他的一点是“中餐”。自2022年为项目工作以来，佩鲁尼契奇在食堂品尝了各类中国菜肴，也在中国同事的影响下，逐渐爱上了中国菜。

近年来，随着中塞合作的深入，不少塞方工程师前往中国体验文化、交流技术，武奇科维奇便是其中之一。说起中国行，他印象最深刻的便是中国美食与高铁。“中国高铁的速度可达每小时350公里，令人惊叹。”他说。

两周时间里，武奇科维奇参访了北京、上海、内蒙古等地，在游览名胜古迹、品尝美食、参访企业的过程中，他对中国的了解变得更加立体，这也促使他决定继续在中国企业工作。他的合约将延续到2027年。

随着“诺苏段”项目进入收尾阶段，双方工程师都在盼望着通车时刻的到来。相信随着铁路的通车，中塞工程师始于铁路、系于铁路的友谊将历久弥新、持久绵长。

从大运到世运，成都“世界赛事名城”范儿更足

□新华社记者 陈地 董小红

2023年夏天，成都大运会圆满举行，留下了恒久的缤纷记忆，也留下了一个活力绽放的新成都——增长的经济、更通畅的交通、更美观的街景以及更加开放包容的人们……

两年后，非奥项目最高水平的国际综合性运动会——第12届世界运动会正在成都火热进行。延续了大运会“简约、安全、精彩”办赛理念的成都世运会，将“绿色、节俭”贯彻到底，靠科学与细致、专业与巧思来营造精彩。

从大运会到世运会，成都有效推动运动成为生活时尚，丰富体育产业生态，促进文化交流互鉴，“世界体育名城”范儿更足了。

运动成为生活时尚

成都大运会留给城市最为直观的，无疑是49座新建、改扩建的大运场馆。据了解，赛后这些场馆将悉数对外开放，成为“后大运时代”托举成都全民体育热潮的重要载体。依照规定，所有场馆全年免费或低收费开放天数不少于330天，每周免费或低收费开放时间不少于35小时。越来越多的市民能享受运动带来的酣畅，从事各类运动也成为成都市民生活的新时尚。

成都世运会则充分利用大运遗产，没有新建场馆，而是统筹利用现有设施，配置了27处竞赛场馆（场地），其中18个为既有场馆局部功能调整，9个依托湖泊公园临时搭建。

据悉，成都将借鉴大运遗产处理

经验，世运会7处临建场馆在赛后也将保留下来惠民利用，助力打造“体育+”城市级消费业态和场景。

从大运到世运，从赛事现场到城市“金角银边”，赛场的热情也逐渐延伸成为城市持续高涨的全民运动热情。

“加油！漂亮！”傍晚时分，位于成都东郊记忆的滑板场地，逐渐变得热闹起来。热爱运动的年轻人在这里结成团队，挑战自我。场边观众的欢呼声和喝彩声让整个街道都充满了活力和热情。杜鸿宇是这里的常客，“我们这一代年轻人多尝试一点户外运动，让大家参与到健康的运动里面，有益身心，也可以广交朋友。”他说。

晚上10点，杉板桥篮球场内依旧热闹非凡。这里不收费、不熄灯、不关门，由3个半场组成的街区篮球场，已经成为新一代成都年轻人的交友“圣地”。

成都市天回小学此前因“跑酷”运动出名。孩子们化身“城市行者”，定点助跑起跳、身体顺势钻过栏杆，展现出不俗的运动能力。

不只是跑酷，浮士德球、力量举、短柄墙球等小众项目在成都也开始兴起；飞盘、腰旗橄榄球、轮滑等一些“熟面孔”也有了新玩法，软式曲棍球、自由搏击等吸引越来越多的人参加。

统计显示，“世运项目进社区”系列活动覆盖超600个社区，吸引超12万市民深度参与，全市已有120所学校推广棍网球、飞盘、壁球等世运会项目。多项发源于不同国家和地区的体育运动在宽窄巷子旁、锦江河畔出现，蓉城的国际风貌正在群众参与间自然流淌。

体育业态渐成“雨林”

业内人士认为，城市能级的提升，没有一蹴而就，只有久久为功。举办综合性国际赛事是城市提升国际影响力和城市能级、推动经济社会高质量发展的优选路径，其综合效益对城市的发展能形成长期润泽。

数据显示，成大运会期间，成都市零售业销售收入增长21.6%，住宿业、餐饮业销售收入分别增长57%、42.3%。2023年，成都全年举办国内国际赛事60场，全市体育产业总规模达1160亿元，全市体育消费总规模达690亿元，居民人均体育消费支出超3100元。

国际乒联混合团体世界杯从2023年开始，连续5年落户成都。2024年12月，在赛事举办地附近玉林路上开火锅店的店主张东，感受到了赛事带来的红利。“前几天有几名韩国客人来就餐，后来有路过的球迷突然进来找他们合影签名，我才知道他们是韩国乒乓球运动员赵大成、张禹珍。”张东说，媒体报道韩国球员在成都吃火锅还留有店名后，从下午3点开始便有客人排队等待就餐，“生意火爆，营业额翻番了！”

今年，成都全年计划举办国际和全国性高水平赛事超80项，体育消费总规模有望达800亿元，体育产业总规模有望突破1500亿元。仅上半年，成都已举办重大赛事38项，体育消费总规模达410亿元，同比增长约9%；体育产业总规模达740亿元，同比增长约8%。

当下，“世运经济”已经覆盖了数百家餐厅、酒店和景区。全城的旅游消费市场都被撬动起来。产业落地、建圈强链、市场激活，基于体育而成长的产业