

2025教育“热词”盘点

□新华社“新华视点”记者

2025年,教育事业改革发展有哪些新亮点?又将带来哪些深远影响?让我们一起来回顾这一年的教育“热词”。

“免费学前教育”:惠及超过1200万人

走进广西南宁市第四幼儿园教育集团中泰园区,大班的孩子们正在开展“我的故事我创编”班级故事会。“这些孩子是国家免除幼儿园学前一年保育教育费政策的首批受益者。”集团党支部书记陆雪梅说。

陆雪梅介绍,此前,大班幼儿的保育教育费为每人每月750元。自今年秋季学期起,这笔费用予以免除,集团有360多名孩子受益。

今年,《关于逐步推行免费学前教育的意见》印发。据有关部门测算,免收幼儿园大班保教费后,仅今年秋季一个学期,将相应减少家庭支出200亿元,惠及超过1200万人。

意见出台后,各地迅速因地制宜推出相应方案:辽宁省财政厅、教育厅联合制定实施方案,要求据实足额落实市域内幼儿园免保育教育费财政补助资金;四川各地市(州)明确要求,对已提前收取大班幼儿保育教育费的,要“一园一策”制定和落实退费方案……

“免费学前教育是国家推进学前教育普及普惠、安全优质发展的关键举措,保障了学前儿童平等接受教育的权利,有助于进一步实现教育的‘起点公平’。”广西师范大学学前教育系主任侯莉敬说。

“充分保障体育时间”:强化2小时目标

下课铃声响起,内蒙古呼和浩特市新华小学车站校区学生郝宸霖和同学冲向操场。伴随悠扬音乐,学生们推背、迈腿,一招一式颇有传统武术风采。

“学校根据孩子的运动需求,编排了校本武术操,既夯实基础体能,又传

承传统体育文化。”体育老师张涛介绍,学校还以月度为单位打造主题体育活动,实现全员参与。

持续提升学生体质健康状况,是家长们的热切期盼。此前,已有相关规定提出全面推行中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时。今年印发的关于实施学生体质强健计划的意见,进一步将中小学生每天综合体育活动时间2小时全面高质量落实作为阶段性目标明确下来。

在专家看来,意见要求聚焦一线办学痛点,对于解决目前学生运动不足问题,有了更加精准的干预。“有关部门提出的一系列新要求,直面学校体育活动存在的时长不保、师资不强、场地不足等问题,能助力学生掌握运动技能、养成锻炼习惯、实现身心健康全面发展。”呼和浩特市教育局相关负责人说。

“县中振兴”:让优质教育离孩子更近

黑龙江海林市高级中学是一所典型的县域普通高中。曾经,学校面临师资梯队断层、办学活力不足等窘境。特别是伴随城镇化进程加快,一部分优质生源流向城市重点中学。

此类难题并非孤例。当前,我国有近60%的高中生在县级中学读书,县中办得好不好,关系到这些学生的成长成才。破解“县中困境”,究竟能做什么?

今年9月,《县域普通高中振兴行动计划》印发,提出补齐办学短板,优化课程实施等具体要求,并明确要求整治违规跨区域掐尖招生、禁止抢挖县中优秀校长和教师等。

一些变化正悄然发生。“如今,借助学校崭新的VR科创实验室,我们能‘走进’微观细胞,‘遨游’浩瀚星空,抽象知识变得触手可及。”海林市高级中学学生石庆轩说。

不仅是教学方式。黑龙江在政策、资金和资源等方面对县中予以重点倾斜;浙江磐安县完善激励机制,充分调动教师工作积极性;一些地区还依托部属高校县中托管帮扶项目,为县中引入新的教育理念。

教育部基础教育司负责人表示,将以全面加强县中建设为依托,巩固提高高中阶段教育普及水平,带动县域义务教育优质均衡发展,服务国家乡村振兴战略,不断满足人民群众接受良好教育的期盼。

“优质本科扩容”:拓宽人才成长路径

年初以来,多所高水平高校密集宣布增加本科招生规模,引起关注。

记者了解到,不少高校扩招都集中于国家急需前沿学科,重点针对经济社会发展关键领域人才缺口,通过人才培养满足市场需求。

教育部也于今年4月公布2024年度普通高等学校本科专业备案和审批结果,全国高校共新增专业点1839个,29种新专业正式纳入2025年普通高等学校本科专业目录,为学生提供更多选择。

“机器人工程专业是我们新增备案专业,今年报名人数60人,远超原定招生计划。我们也将对培养方案进行优化,让招生规模和培养方式更好适应科技发展趋势和考生报考需求。”中国科学技术大学工程科学学院副院长张世武说。

可以预见的是,优质本科扩容不会止步。“十五五”规划建议明确提出“扩大优质本科教育招生规模”;今年的中央经济工作会议也提出“增加普通高中学位供给和优质高校本科招生”。

“在高等教育进入普及化阶段后,持续根据人口变化趋势,推动高质量高等教育覆盖更多人口,进一步拓宽人才成长路径,加强拔尖创新人才培养,是建设教育强国、科技强国、人才强国的应有之义。”张世武说。

“人工智能+”:让教育插上数字“翅膀”

“报告老师,火星救援车智驾测试一切正常,等候登陆指令。”在湖北武汉经开区神龙小学(湖畔校区),一堂以“AI火星救援车挑战”为主题的实践课程,折射出“人工智能+教育”的生动图景。

技术助力,AI赋能,“人工智能+教育”正不断构建起教育新场景:AI黑板呈现的“未来课堂”中,虚拟人“司马迁”在语文课上与学生开启跨越时空的对话;武汉音乐学院以曾侯乙编钟为原型,打造沉浸式虚拟演奏教学平台,全方位复原编钟演奏场景……

不久前,全国中小学人工智能教育联盟正式成立,标志着“人工智能+教育”正式从分散探索迈向系统推进新阶段。

不过,在人工智能与教育联系日益紧密的同时,业界专家也提醒,老师应做好引导,让学生认识在什么情况下可以使用AI作为辅助,什么时候应独立思考,不断提升对人工智能伦理的理解和认知。

“为教师减负”:对不合理任务说“不”

回顾一年来的工作,浙江浦江县某乡村学校班主任陈非的一个突出感受是,与教育教学无关的社会事务得到大大压缩。“以前我们经常接到通知,要求完成数据统计、小程序推广、拍照留痕打卡,现在这样的任务少多了。”

围绕减轻中小学教师负担,有关部门此前已出台诸多举措。今年,这些举措又得到进一步深化——

紧扣教师非教育教学负担的关键环节和突出问题,教育部明确提出建立严格涉校涉师发文审核机制,规范涉校涉师督查检查评比考核清单管理,健全社会事务进校园白名单制度,严格中小学教师借调借用管理等8项明确要求。

“此次8条措施的最大亮点,在于以量化标准和闭环机制筑牢‘执行’和‘落实’的根基。对学校 and 教师而言,我们更有底气对不合理的非教学任务说‘不’了。”浙江衢州第二中学高级教师胡欣红说。

专家认为,系列创新举措有助于加强教师减负制度化、规范化建设,切实减少不必要干扰。从长远看,可以有效引导教师静心育人,让时间和精力真正回归到立德树人主责主业上来。



重庆首家跳蚤市场的周末集市上,不少年轻人专程赶来“淘宝”。新华社记者 李晓婷 摄

□新华社记者 李杰 张璇 李晓婷

旧商品带动新消费,二手商品流通已成为万亿级大市场。

2024年12月,商务部等5部门印发关于组织开展二手商品流通试点工作的通知,此后,10个城市、28家企业成为全国首批试点单位。试点启动满一年,记者近日走访重庆、湖北、江苏等多地,探寻“二手经济”的新变化。

二手商品流通试点成效初显

冬深岁晚,重庆市两江新区董家溪跳蚤市场内暖意融融。店主张秋玲感受到了市场变化,“来消费的年轻人逐年增多,近年来还有不少国外游客”。今年4月,该市场管理方入选二手商品流通试点企业,市场发展进一步活跃,单日最高人流量超2万人次。

在江苏省南京市熙南里街区闲鱼循环商店,市民王女士正带着8岁女儿漫步“淘宝”。在她看来,这里是“第二课堂”,能培养孩子绿色消费观念。据了解,该商店2025年初开业以来,月均寄卖量达到5000件,其中70%可在当月售出。

近年来,我国二手商品市场规模持续扩大。商务部最新发布的数据显示,2024年我国二手商品交易额达1.69万亿元,同比增长28%,近6年平均复合增长率达12%。

按照通知要求,一些试点城市按照“因地制宜、各有侧重”的原则,结合人民群众消费实际需求,重点围绕二手手机、服装、家具等开展试点工作,成效初显。

记者在试点城市湖北武汉采访了解到,青山华荣旧货市场专注二手厨房成套设备,全年销售额有望突破亿元;优信二手车武汉仓储大卖场11月初开业,已成为华中地区规模最大的单体二手车卖场,可同时容纳5000台车展销。

“二手商品流通试点工作开展以来,我们主要从培育主体、创新方式、规范秩序等方面推进这项工作。”商务部新闻发言人何亚东说,在政策体系方面,出台健全废旧家电家具等再生资源回收体系等政策文件;标准建设方面,制修订《二手货(旧货)术语》等行业标准和有关国家标准。

中国旧货业协会常务副会长兼秘书长常大磊认为,近年来,二手商品流通行业呈现出旺盛的生命力。在国家政策支持带动下,一个规范、有序、充满活力的二手商品交易生态圈正在加速形成。

二手商品市场呈现创新转型趋势

记者在多地走访发现,试点工作开展以来,二手商品市场创新转型趋势明显,一些实体市场焕发生机。

性价比高,引领绿色消费新风尚——在亿家净水(武汉)科技有限公司回收分拣中心直播间里,经过维修整备后重新上架的扫地机器人,标价仅599元,不到十分钟就被抢购一空。公司小智回收副总裁段晓静介绍,平台会根据家电成色、性能及使用年限综合定价,二手商品最低价格可至原价的20%,仅武汉回收分拣中心每月直播销售额就已突破200万元。

在董家溪跳蚤市场共享仓储中心,一台三洋冰柜从餐饮店运来,经过检测、评估、清除油污后,贴上二维码“身份证”便获得“新生”,售价4000元,相较于新品2万元价格大幅降低。市民刘先生近期准备开一家烧烤店,在这里他发现所有餐饮开店用具都能买到,“二手设备成本相较于新品能降低50%以上”。

“隐藏款”多,满足小众奇特“淘宝乐”——“00后”博主张均益最大乐趣便是到各地打卡各类旧货市场,作为自媒体工作者,张均益喜欢收集各类稀奇古怪的旧物,家中复古风装饰里,遍布着自己淘到的“宝贝”,包括旧雕塑、旧木椅等。

闲鱼循环商店南京店店长冯晨也分享着趣闻:一个1994年出生的女孩来到闲鱼循环商店,恰好看到一块1994年生产的老式手表,具有意义的年份、古早的样式,让她爱不释手,当即就买走了。

参与者众,覆盖年龄行业跨度大——“消费群体年龄跨度超出预期。”冯晨观察到,中老年人多在上午消费,更关注家居摆件、家纺、服饰等品类,而下午年轻人较多,偏爱盲盒、手办、乐高、数码等品类。

武汉市商务局相关负责人表示,依托试点城市重大机遇,当地加速发展,已形成涵盖二手汽车、家电、家具、厨具等核心产品和文玩、学生用品等特色品类的二手商品实体交易市场体系。2025年以来,武汉市6大实体市场集聚经营主体5000家,交易订单突破55万单。

“二手商品流通已从单纯的实用性和经济性消费行为,转变为融合绿色、个性与智慧的新型消费模式。”商务部流通发展司副司长吴凤武说。

把二手商品流通打造成风清气朗的朝阳产业

数以亿计用户参与,交易需求渐趋旺盛,二手商品流通产业欣欣向荣。与此同时,产业仍存在一些不规范、实体市场发展滞后、交易信任成本较高等堵点卡点。未来,推动这个万亿级市场发展从何发力?

“把二手商品流通打造成风清气朗的朝阳产业。”何亚东说,下一步将坚持高起点高标准,指导行业经营主体自觉以高起点、高标准严格要求自己,坚决杜绝以旧充新、以假乱真、以次充好等行为。

重庆市董家溪跳蚤市场已开始先行先试。市场总经理黎辉说,该市场共享仓储中心采用全流程数字化管理,每件商品都配备二维码,实现来源可查、状态可追、去向可控。

记者了解到,沉浸式线下体验店,“二手+文创”“二手+租赁”等消费新场景正在积极布局,二手商品租赁、竞拍、拆零出售、售后回购等新业态也将加速发展。武汉市商务局相关负责人表示,将继续优化二手商品流通“硬基础”,“软环境”,加速完善循环经济生态。

AI、大数据、云计算等技术在二手商品流通的深入应用,值得期待。闲鱼首席执行官丁健介绍,闲鱼已开始应用AI技术赋能,通过AI促成的商品交易额已突破百亿元,带动新发商品日动销率提升10%。

常大磊认为,随着行业和数字技术深度融合、合规体系逐步完善、绿色消费理念的深入人心,行业将迎来更加规模化、规范化、品质化发展的新阶段。

古方新造:老字号达仁堂的活力密码



12月26日,在位于天津市北辰区的津药达仁堂第六中药厂,外包装生产间的设备在运转作业。

天津达仁堂由乐达仁先生于1914年创立,其渊源可追溯至清雍正年间为清宫供奉御药的“乐家老铺”。1915年,乐达仁借鉴西方管理经验,在天津创办达仁堂制药厂,改变了传统中药行业前店后厂的小作坊式经营模式。

历经百余年发展,达仁堂已演变成成为以现代中药制造为核心,集健康养生、医疗服务、国际药业于一体的综合医药集团。截至目前,津药达仁堂集团达仁堂制药厂拥有清宫寿桃丸传统制作技艺、安宫牛黄丸制作技艺、牛黄清心丸制作技艺等3个国家非物质文化遗产代表性项目。

在坚守古法的同时,津药达仁堂集团还不断创新,多次引领中药剂型的革新。如今,更是积极投身于数字化浪潮,建设高水平数字化车间,推动中药工业向智能化转型升级。

与此同时,达仁堂致力于让中医药文化融入当代生活。达仁堂养生坊,以现制养生膏饮、草本烘焙等特色产品,打造“古法新用”的日常养生体验。今年10月,达仁堂中医药博物馆正式开馆,成为传播中医药文化的鲜活课堂,吸引众多游客前来参观。

新华社记者 赵子硕 摄

13个重点领域294项国家标准发布

“两新”标准提升行动圆满收官

□新华社记者 赵文君

根据2024年市场监管总局等七部门印发的《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》,覆盖13个重点领域的294项国家标准,目前已全部完成批准发布,行动方案圆满收官。

26日,在市场监管总局举行的“两新”标准提升行动工作成效专题新闻发布会上,市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生介绍,这294项重要国家标准主要聚焦加快能耗排放技术标准升级,强化产品质量安全标准提升,加大回收利用标准供给3方面重点任务。

围绕引导企业实施技术改造和设

备更新升级,淘汰落后产能和产品,组织制修订火电、钢铁、建材等重点行业能耗限额标准,全面加强锅炉、电机、变压器等通用设备能效要求,发布国家标准113项,助力加快淘汰落后产能,持续提升先进产能比重。

例如,新版燃煤发电机组能耗限额强制性国家标准,预计到2030年可推动平均供电煤耗下降至每千瓦时302克标准煤以下,相应减少二氧化碳排放约1.6亿吨。

完善碳排放核算与产品碳足迹标准体系,发布18项企业温室气体排放核算国家标准,为解决碳排放“算什么、怎么算”提供了统一规范,引导企业系统实施节能降碳改造。

围绕高品质生活,绿色安全,组织制修订汽车、家电、家居、新兴消费等

领域国家标准115项,不断提升产品质量和安全标准水平,助力高质量耐用消费品更多进入居民生活。

例如,电动汽车动力电池安全标准实现重大突破,首次将“不起火、不爆炸”列为强制性要求,推动车企优化电池结构和热管理系统,显著提升新能源汽车安全水平,增强消费信心。适老环境评估国家标准,为政府适老化改造补贴提供了科学依据。到2025年,已带动相关产品销售金额近57亿元。

围绕废旧产品回收、拆解、再生利用等关键环节,组织制修订家电、家具、电子产品、光伏、风电、动力电池等66项资源回收利用国家标准,引导产品设计时就考虑易回收、易再生,规范产品回收时要科学拆解再利用,打通全链条循环畅通的堵点

卡点。

例如,出台电子信息信息清除强制性国家标准,明确技术要求和各方责任,保障二手产品流通安全与隐私保护。发布12项动力电池回收利用国家标准,构建涵盖拆解、余能检测、再生利用等环节的国家标准体系,促进镍、钴、锂等战略资源高效回收利用。

中国轻工业联合会副会长刘江毅表示,在国家稳增长、促消费系列政策的协同支持下,标准的发布实施,不仅为消费品以旧换新政策落地见效提供了坚实支撑,更有效驱动轻工行业实现转型升级。

刘江毅介绍,家用电器性能品质、创新品类等标准,有效支撑以旧换新政策落地。今年1至11月,我国家电以旧换新超1.28亿台,带动相关商品销售额超2.5万亿元。家用电器回收服务等标准,规范回收处置流程,提升废旧家电的回收效率和资源利用率。今年1至10月,我国规范拆解电视机、电冰箱、洗衣机、空调和电脑约8600万台(套),产出约190万吨再生资源。