

努力实现“十五五”良好开局

——从中央政治局会议看当前经济工作

□新华社记者

“十五五”开局之年，做好经济工作至关重要。

中共中央政治局4月28日召开会议，分析研究当前经济形势和经济工作，强调“以更大力度和更实举措抓好经济工作”“增强经济发展内生动力”，并作出一系列重要部署，为进一步坚定发展信心、牢牢把握发展主动、努力实现“十五五”良好开局指明前进方向。

巩固经济持续稳中向好的基础

今年一季度，我国国内生产总值(GDP)同比增长5.0%，经济增速在全球主要经济体中名列前茅。会议指出，“我国经济起步有力，主要指标好于预期，彰显强大韧性和活力”。

会议同时指出，“经济持续稳中向好的基础还需进一步巩固”“要增强信心，以更大力度和更实举措抓好经济工作”。

“会议科学研判当前经济形势，既看到成绩，也不回避问题，强调切实有力做好经济工作，释放了扎实推进高质量发展的鲜明信号。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山表示。

开局关乎全局，“十五五”开局之年，紧紧抓住时间窗口，保持战略定力，集中精力办好自己事，将为我们赢得主动、赢得优势、赢得未来打下更坚实的基础。

“更好统筹国内国际两个大局，统筹发展和安全”“坚定不移深化改革开放，推动科技自立自强，产业链自主可控”“持续扩大内需，优化供给，做优增量、盘活存量”“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”……会议作出一系列重要部署。

“会议强调要坚持稳中求进工作总基调，提出的决策部署方向明确、精准有力，兼顾激发内生动力和拓展外部空间，体现了‘夯实基础、全面发力’的要求，旨在持续增强经济韧性，充分释放经济潜能，不断巩固拓展经济稳中向好态势，确保实现‘十五五’良好开局。”国务院发展

研究中心宏观经济研究部副部长李承健说。

用好用足宏观政策

有效的宏观政策、精准的宏观调控，是护航中国经济行稳致远的重要手段。会议强调，“精准有效实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策”“要用好用足宏观政策”。

财政政策方面，会议提出，持续优化财政支出结构，兜牢基层“三保”底线。

“一季度，我国财政收支运行开局良好，财政支出靠前发力，进度近5年最快，体现了更加积极的财政政策得到有效落实。持续优化财政支出结构，进一步提高财政支出效率，有助于促进宏观经济向好发展。”中国财政科学研究院院长杨志勇说，会议强调兜牢基层“三保”底线，这将更好保障基层财政稳健运行。

加强货币政策调控，需要把握好政策实施的力度、节奏和时机。会议提出，“增强货币政策前瞻性灵活性针对性，保持流动性充裕。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定”。

北京大学光华管理学院院长田轩表示，这一系列部署，是实施好适度宽松的货币政策的重要安排。通过灵活高效运用各类货币政策工具，维持流动性充裕，能够为实现“十五五”良好开局营造更好的货币金融环境。

“宏观经济基本面长期向好，是人民币汇率平稳运行的坚实支撑。”田轩说，我国坚持市场在汇率形成中发挥决定性作用，保持汇率弹性，同时加强预期引导，人民币汇率有望继续保持在合理均衡水平上的基本稳定。

深入挖掘内需潜力

消费和投资组成的内需是经济增长的主引擎。聚焦深入挖掘内需潜力，会议作出系列部署安排，强调“扩大优质商品和服务供给，推动消费升级”。

“我国人均GDP已近1.4万美元，居民消费需求正加快从‘有没有’向‘好不好’转型升级，人工智能等先进技术不断催生新的消费场景，未来，从供需两端协同发力推动消费升级，将进

一步释放国内大市场的内需潜力，增强发展韧性。”国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

今年一季度，我国服务零售额同比增长5.5%，比商品零售额高3.3个百分点。随着服务型、体验型消费蓬勃兴起，大力发展服务业成为扩大内需的重要抓手。

会议要求，深入实施服务业扩能提质行动，“我国服务业在快速发展的同时，仍面临供给结构不优、高端服务供给不足等问题。”商务部研究院研究员庞超然表示，深入实施服务业扩能提质行动，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，提升文旅、养老、托育等生活性服务业重点领域发展能级，有助于激活服务业发展潜力，为内需增长打开空间。

扩大内需不仅要提振消费，还要深入挖掘释放有效投资的潜力。会议指出，“加强水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网等规划建设”“推动条件成熟的重大工程项目开工”。

清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜表示，有效发挥重大工程项目的牵引作用，可以积极带动有效投资，同时通过新型基础设施建设带动产业升级，发挥对消费的促进作用，实现稳投资和促消费的良性循环。

加快建设现代化产业体系

建设现代化产业体系、实现产业体系整体跃升，是“十五五”时期重要战略任务。会议强调，“要加快建设现代化产业体系，保持制造业合理比重”。

“现代化产业体系是中国式现代化的物质技术基础。落实会议部署，要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞说。

人工智能是建设现代化产业体系的重要驱动力。会议提出，全面实施“人工智能+”行动，发展智能经济新形态，完善人工智能治理。

“当前，要深化拓展‘人工智能+’，促进新一代智能终端和智能体加快推广，培育智能原生

新业态新模式。同时，要统筹发展和安全，构建治理新范式，推动人工智能成为高质量发展的‘强劲增量’。”辛勇飞说。

会议强调，纵深推进全国统一大市场建设，深入整治“内卷式”竞争。董煜表示，深入整治“内卷式”竞争，创造更加公平、更有活力的市场环境，引导企业主体通过技术创新增强竞争优势，有助于进一步释放市场活力，促进产业转型升级。

今年以来，国际局势持续动荡，全球能源安全全面面临严峻挑战。我国能源安全保障有力有效，一季度规模以上工业原油、天然气产量同比分别增长1.3%和3.0%。会议提出，系统应对外部冲击挑战，提高能源资源安全保障水平。

辛勇飞表示，要立足我国作为世界能源生产、消费和进口大国的国情，统筹利用国际国内“两个市场、两种资源”，积极推进油气行业高质量发展，确保各种情形下的安全保供能力，着力增强我国产业链供应链韧性。

有效防范化解重点领域风险

越是风高浪急，越要统筹好发展和安全两件大事。会议对防范化解重点领域风险作出具体部署。

当前房地产市场回稳的基础不断夯实，市场信心正在进一步提升。会议提出，努力稳定房地产市场，扎实推进城市更新。

“房地产市场稳的态势在增强，但不同城市之间分化依然明显，回稳基础尚需进一步巩固。”浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬说，会议针对城市更新提出明确部署，将有力推动各地加快老旧小区功能重塑、业态升级与活力焕新，不断激活城市发展内生动力，为经济增长积蓄强劲动能。

会议提出，有序化解地方政府债务风险，着力解决拖欠企业账款问题。在杨志勇看来，要严格落实好一揽子化债方案，坚决遏制地方新增隐性债务，以构建同高质量发展相适配的政府债务管理长效机制为方向，从根本上促进政府债务问题有效解决。

防控风险是金融工作的永恒主题。会议提

出，推动中小金融机构改革，稳定和增强资本市场信心。

北京师范大学经济与工商管理学院副院长江婕说，推动中小金融机构改革化险是当前防范化解金融风险、增强经济发展内生动力的关键举措。加快推进中小金融机构改革转型，深入推进“减量提质”，将进一步提升服务实体经济质效，更好助力释放经济发展活力。

在发展中保障和改善民生

“加强教育、医疗、托育等民生建设”“稳定生猪等农产品价格”“做好安全生产、防灾减灾、食品药品安全等工作”……会议系列部署聚焦保障和改善民生，释放在高质量发展中增进民生福祉的鲜明信号。

就业是民生之本、发展之基。会议强调“强化就业优先政策导向”。

人力资源社会保障部政策研究司司长崔鹏程表示，将着力构建就业友好型发展方式，推出稳岗扩容提质行动，支持劳动密集型行业稳定岗位，实施新兴产业和未来产业行业岗位开发计划，同时深入推进大规模职业技能提升培训行动，加强重点领域技能人才培养。

巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期任务已经圆满完成，今年是转向常态化帮扶的第一年。会议部署“完善常态化帮扶机制，确保不发生规模性返贫致贫”。

“我们将进一步完善常态化防止返贫致贫监测帮扶体系，做到统一规范、精准识别、动态调整。同时，做好原建档立卡脱贫人口分类管理，离开帮扶政策会出现返贫风险的，我们将继续给予帮扶。”农业农村部帮扶司司长许健民说。

为民造福是最大政绩。会议强调，要深入开展树立和践行正确政绩观学习教育，把学习教育的成效转化为推动高质量发展的实效。

张林山表示，政绩观正确与否，直接影响执行力度和落实效果。各地各部门牢固树立和践行正确政绩观，求真务实、真抓实干，将更好发挥引领示范作用，不断开创中国式现代化建设新局面。

□新华社记者 黄韬铭

4月29日，在四川省华蓥市华龙街道东方村，学生在田间转运秧苗。

眼下正值川东地区秧苗栽插时节，四川省华蓥市双河第三小学组织小学生，来到华龙街道东方村的稻田上劳动课。学生们在田间跟随农民学习秧苗的培育、管理、移栽等农耕知识，体验插秧，感受劳动的辛苦与快乐。

新华社发（邱海鹰 摄）

培育更多「中国服务」品牌

——我国服务业扩能提质展望

品牌是企业的市场标识，也是我国服务业提升全球竞争力的重要抓手。习近平总书记就服务业发展作出重要指示时强调，培育更多“中国服务”品牌，努力开创服务业高质量发展新局面。

中国美食走红海外、潮玩进军世界市场……当前，“中国服务”品牌数量多，综合实力不断增强。据商务部统计，2025年，我国服务贸易进出口总额超8万亿元，同比增长7.4%，稳居全球前列。

但同时也要看到，我国服务业国际知名品牌还不够，品牌培育总体上还比较滞后。打造更多市场认可度高、竞争力强的“中国服务”品牌，才能更好提升我国服务业附加值，在激烈的国际竞争中牢牢把握发展主动。

标准筑基，筑牢“中国服务”品牌品质底线——标准渗透在人们衣食住行的方方面面。作为品牌基石，今年政府工作报告把“健全服务业国家标准，培育‘中国服务’品牌”作为扩能提质服务业的具体内容。

工信部等五部门联合印发的《科技服务业标准体系建设指南(2025版)》提出，到2027年，新制定科技服务业国家标准和行业标准40项以上，初步构建满足科技服务业高质量发展的标准体系；

为助力构建生育友好型社会，提升母婴护理、婴幼儿居家照护等家政服务质量，商务部指导国家标准委标准化技术委员会完成《家政服务 母婴护理服务质量规范》和《0-3岁婴幼儿居家照护服务规范》两项家政领域重点国家标准的制修订工作……

此外，围绕数字消费、绿色消费等新型消费标准研究制定，各地各部门正加快布局，着力夯实“中国服务”的品牌基础。

数智赋能，激活“中国服务”品牌创新动能——行走在黔中大地，青山掩映间，一座座现代化数据中心错落排布。服务器低鸣运转间，中国电信云计算贵州信息园、华为贵安云数据中心等为全国AI大模型提供着训练支撑和各类算力服务与行业解决方案。

国务院日前印发《关于推进服务业扩能提质的意见》，提出“推进服务业数智化转型”“推进商贸物流数智赋能工程”“培育数智化转型服务商，打造数据、算法、场景协同应用标杆”。

京东物流、顺丰供应链等依托智能调度、无人配送、数字仓配等技术，打造高效可靠的现代物流品牌；美团等生活服务平台运用AI智能调度系统实时匹配订单与运力，提升处理效率……越来越多企业和科技型企业通过数智化转型，推动服务供给更加精准、高效、便捷，让“中国服务”更具科技含量与品牌价值。

开放提质，提升“中国服务”品牌全球影响力——家装公司自研AI设计平台3分钟即可生成全屋方案，5秒完成渲染，效率较传统设计软件大幅提升；银行和支付机构推出“一站式”跨境金融解决方案，展位前人头攒动……第139届广交会现场，各国客商穿行不息，时不时被特色产品吸引，驻足咨询。

本届广交会，贸易综合服务站升级为贸易服务展区，物流、金融等4类传统服务整合升级为7类，新增研发设计、数字化转型、贸易投资，引入中信保、顺丰、中检、易捷等210家机构，提供智慧仓储、AI质检、智能供应链等定制化服务。

“现在越来越多的参展企业由以往单纯提供产品向提供‘产品+服务’转变。根据我们的初步调研，已有超7%的参展企业向合作伙伴提供‘硬件+软件+服务’的一揽子解决方案，近30%的参展企业正在向这方面转型。”商务部对外贸易司司长王志华介绍。

从广交会到服贸会、数贸会等各大展会，服务贸易创新发展；服务业扩大开放综合试点扩围至20个，覆盖东、中、西、东北等地区……当前，“中国服务”正扬帆出海，与世界各国共享服务业发展机遇。

以标准筑基，以数智赋能，以开放提质，越来越多“中国服务”品牌将不断激发市场活力，提供强劲发展新动能，在推进中国式现代化进程中发挥更加关键作用。

我国明确互助性养老服务发展目标

新华社北京4月29日电（记者朱高祥）记者4月29日从民政部获悉，为更好满足老年人多样化养老服务需求，民政部等11部门近日联合印发《关于推进互助性养老服务发展的意见》，在全国层面明确互助性养老服务定义，提出推进互助性养老服务发展目标。

互助性养老服务是指通过邻里或村(社区)居民间的互相帮扶，为老年人提供自愿性、非营利性养老服务的活动。意见明确，到2030年，具备互助服务功能的城乡社区养老服务设施覆盖率不低于70%，乡镇(街道)特殊困难老年人探访关爱服务工作机制全面建立，互助性养老服务广泛开展，服务可持续性明显增强。

意见回答了“谁来服务”“服务什么”的问题，要求建立完善互助服务模式，提出发展社区支持的居家互助服务，支持以村干部、社区工作者等为骨干，以低龄健康老年人为主体，积极吸纳社会组织、社会工作专业人员等力量参与，组建互助服务队伍为特殊困难老年人提供助餐、助洁、助医、助急

等服务；提出因地制宜开展农村互助服务，支持乡镇卫生院、村卫生室为乡镇(街道)区域养老服务中心、村养老服务站点开展签约合作、提供服务等。

互助养老“在哪服务”？意见要求统筹建设互助服务阵地，提出对已建有养老服务设施的村(社区)，支持立足现有设施增加互助性养老服务功能，不搞重复建设；对还没有养老服务设施的村(社区)，按照“宜建则建、宜改则改、宜租则租”原则，建设互助性养老服务设施。同时，强调利用公共养老服务设施开展服务，引导养老服务机构等积极参与。

意见还要求强化要素支持保障，加强服务资源链接，将互助性养老服务纳入城乡三级养老服务网络建设，统筹整合区域内互助性养老服务资源，推动精准对接、高效配置；鼓励基层老年协会、老年人体育协会等涉老组织开展“养老顾问”服务，鼓励和引导公益慈善组织、爱心企业和人士以慈善捐助等方式参与互助性养老服务。

全国铁路“五一”假期运输预计发送旅客1.58亿人次

新华社北京4月29日电（记者樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，铁路“五一”假期运输29日启动，自4月29日至5月6日，为期8天，全国铁路预计发送旅客1.58亿人次，日均计划开行旅客列车约1.2万列，5月1日为客流最高峰，预计发送旅客2400万人次。

国铁集团客运中心负责人介绍，今年“五一”假期旅游、探亲、休闲等出行需求旺盛，铁路客流将保持高位运行，预计假期首尾以长途客流为主，中间以短途客流为主。截至29日8时，铁路12306已累计发售五一假期车票8302万张。

“五一”假期运输期间，铁路部门充分运用铁路12306大数据，实时跟踪客流情况，在高峰时段采取增开旅游列车、动车组重联、普速旅客列车加挂等方式，及时在热门区域、线路和时段精准投放运力。其中，4月29日、4月30日、5月1日、5月4日、5月5日夜间至次日凌晨，在京沪、京广、京哈等高铁干线，安排开行跨铁路局集团

公司夜间高铁，平均每天增开700列左右；4月28日至30日、5月5日至7日在北京至深圳、南宁、昆明、上海至广州、惠州、北京、上海至川贵等方向增开高铁动卧列车。

与此同时，铁路部门深化铁路与旅游、文化、商业等领域融合发展，进一步丰富旅游列车产品，打造“铁路+”服务品牌，串联沿线美食美景和人文名胜，推动“火车向着景区开”。5月1日首发“上饶寻仙列车”，持续开行“新东方快车”“星光·澜湄号”“熊猫专列·什邡号”“津旅时光号”等旅游列车，打造高品质旅行生活。

为进一步提升旅客出行体验，铁路部门持续优化进站、换乘流线，加强高峰时段、重点部位和站内便捷换乘引导，全国120个车站实现联程票旅客站内便捷中转换乘，49个车站实现铁路到达旅客乘坐地铁免安检。目前，全国互联网订餐站点达93个，“爱宠行”服务拓展至121座车站，“轻装行”服务覆盖111座车站，“静音车厢”服务拓展至超8000列动车组列车。